



Cartilha de Sustentabilidade

GUIA DE OFERTA FORMATIVA

Última atualização: 16/04/2025



GOVERNO
DOS AÇORES





4 Momentos, 3 níveis, 12 formações

Olá!

Este guia foi concebido para apoiar a jornada de capacitação das Entidades Subscritoras da Cartilha de Sustentabilidade dos Açores. O seu principal objetivo é **apresentar o conjunto de formações disponíveis** às equipas das entidades subscritoras, em formato síncrono (online ou presencial) ou assíncrono (na área de recursos da plataforma).

São no total 12 curtas formações, que estão organizadas pelos nossos 4 "Momentos": **Capacitar, Priorizar, Envolver e Reportar.**

Cada um destes Momentos inclui **3 formações**, organizadas por **níveis de conhecimento**, permitindo às entidades explorar os conteúdos de forma progressiva e adaptada ao seu grau de maturidade nas matérias

Este guia resume as 12 formações, explicando:

- Os **conteúdos programáticos** de cada uma;
- Os **principais objetivos de aprendizagem.**

Esperamos que seja útil e sugerimos que use o **índice interativo** para navegar o documento.

Até já!

*A Equipa de Acompanhamento
da Cartilha de Sustentabilidade dos Açores*



ÍNDICE INTERATIVO



CAPACITAR

Nível 1 - Origens, tendências e o contexto atual

Nível 2 - Argumentos para a sustentabilidade

Nível 3 - Governance e Liderança



PRIORIZAR

Nível 1 - Como definir uma estratégia de sustentabilidade

Nível 2 - Da Estratégia ao Plano de ação - Metas e Métricas

Nível 3 - A análise da dupla materialidade



ENVOLVER

Nível 1 - Mudança comportamental e partes interessadas

Nível 2 - Comunicação organizacional e perspectivas

Nível 3 - Riscos reputacionais e plano de comunicação



REPORTAR

Nível 1 - Um exercício de transparência

Nível 2 - O meu primeiro relatório de sustentabilidade

Nível 3 - Os novos requisitos europeus

CAPACITAR



Nível 1

Origens, tendências e o contexto atual





CONTEÚDOS

1. ORIGENS E TENDÊNCIAS

- 1.1 Da revolução industrial ao Antropoceno
- 1.2 Sistemas terrestres e desenvolvimento
- 1.3 A resposta da comunidade internacional

2. CONTEXTO ATUAL

- 2.1 A UE e o Pacto Ecológico Europeu
- 2.2 Produção, consumo e crises sociais
- 2.3 O novo papel das empresas



**No final desta sessão
serão capazes de...**

... compreender as origens e tendências da sustentabilidade, e as respostas internacionais

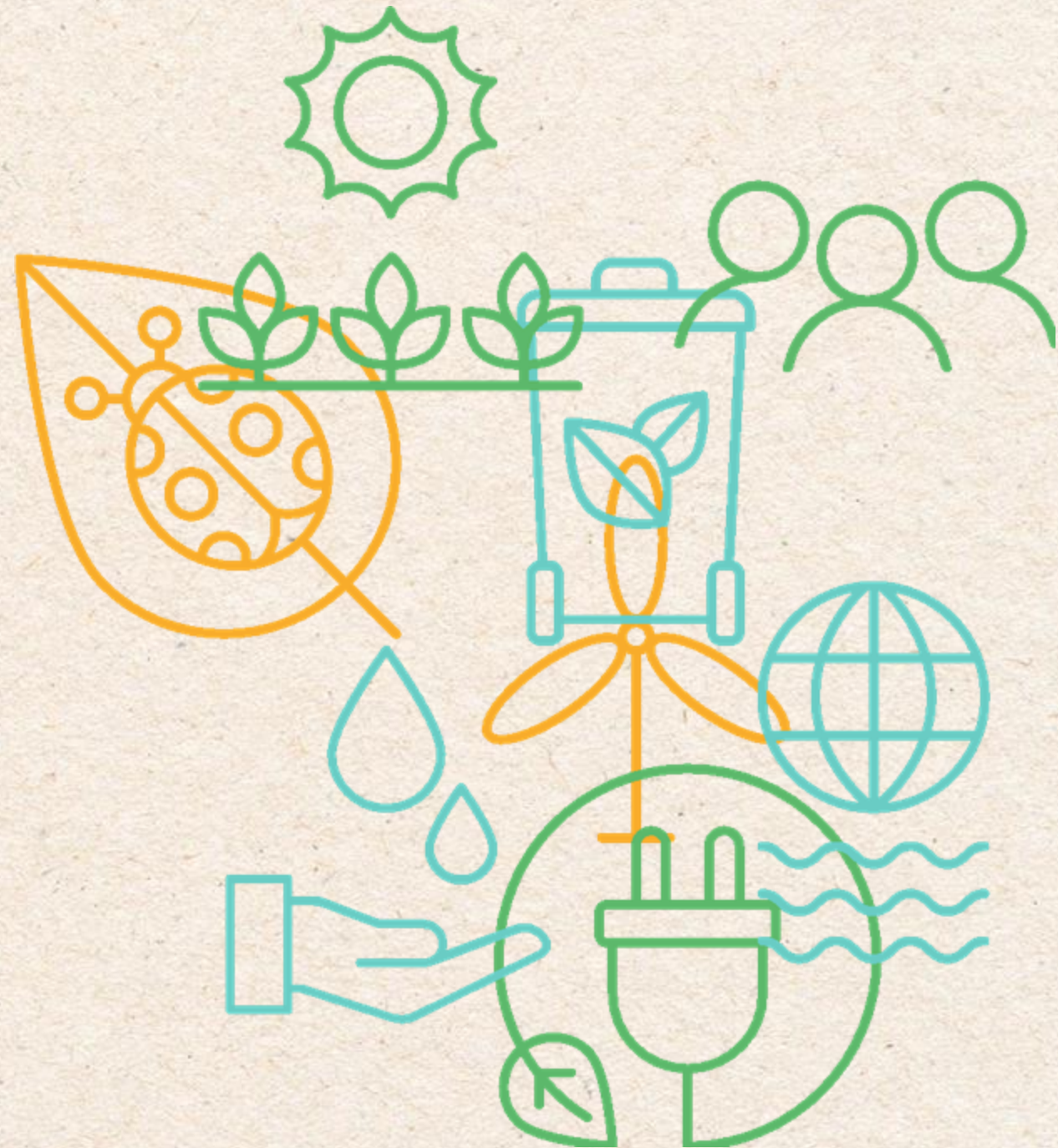
... analisar o contexto atual e o papel das empresas na transição para a sustentabilidade

CAPACITAR



Nível 2

Argumentos para a sustentabilidade





CONTEÚDOS

1. O "BUSINESS CASE" DA SUSTENTABILIDADE

- 1.1 Riscos e oportunidades
- 1.2 Um novo conceito de valor
- 1.3 Inovação e vantagem competitiva

2. PITCH DE MUDANÇA

Exercício individual em que é trabalhado um pitch de 5 minutos para a estrutura de gestão da ES.



No final desta sessão
serão capazes de...

... entender o business case da sustentabilidade:
identificar riscos, oportunidades e inovação

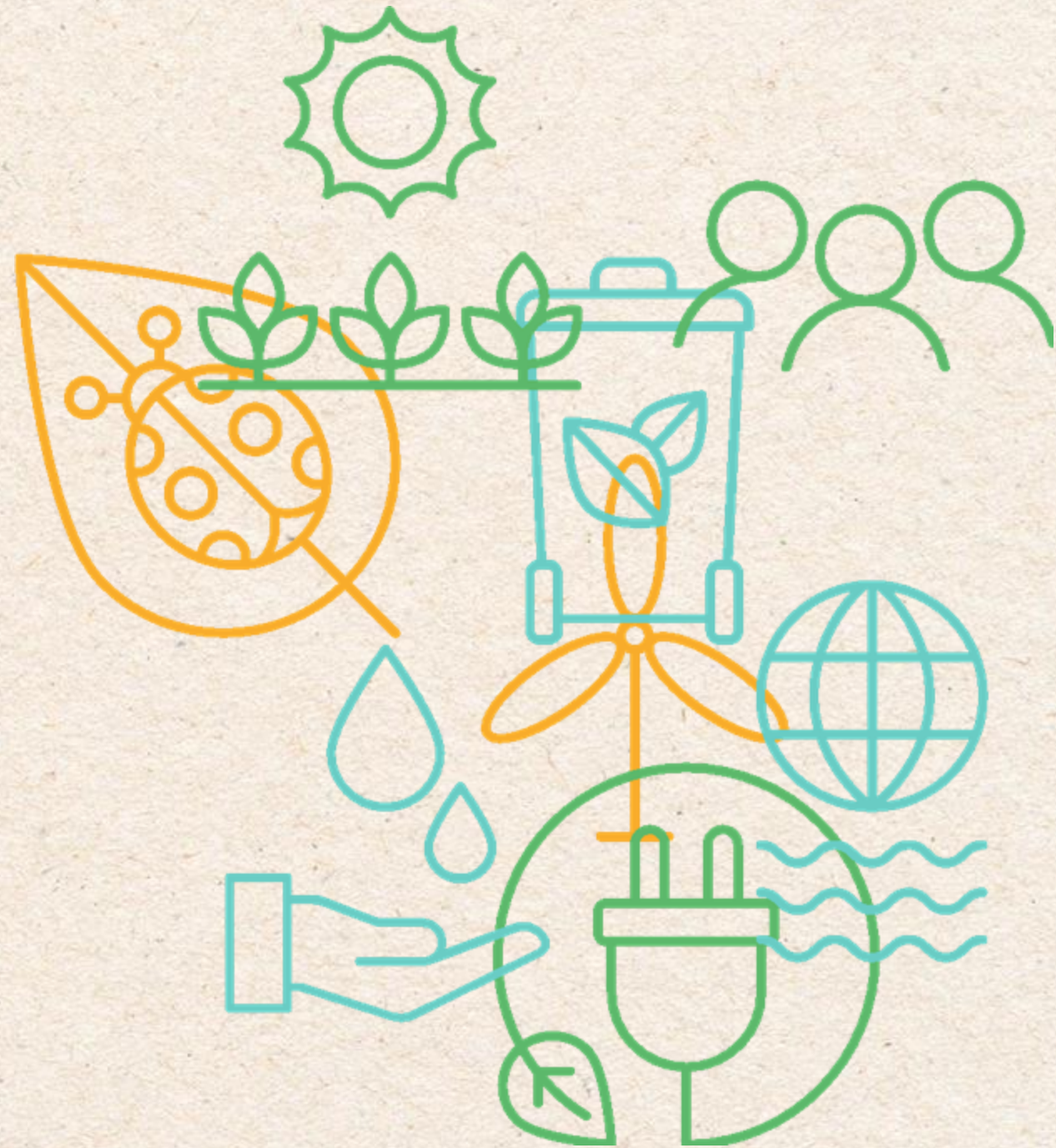
... desenvolver um *pitch* de mudança eficaz
direcionado à estrutura de gestão

CAPACITAR



Nível 3

Governance e Liderança





CONTEÚDOS

1. PRESSÕES E DESAFIOS

1.1 O contexto atual: realidades em mudança

1.2 Dimensões de responsabilidade e transparência

1.3 Limitações da gestão de risco, ESG e reporte

2. TRANSIÇÃO E INTEGRAÇÃO

2.1 Adaptar modelos de negócio

2.2 Liderança e colaboração

2.3 Plano de ação: exercício individual



**No final desta sessão
serão capazes de...**

... identificar pressões e desafios atuais

... refletir sobre a transição e integração de uma
cultura de sustentabilidade

PRIORIZAR



Nível 1

Como definir uma estratégia de sustentabilidade





CONTEÚDOS

1. A JORNADA DE SUSTENTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES

1.1. Processo: definir uma estratégia de sustentabilidade e partilha de casos

2. VAMOS APLICAR

Implementação das várias fases do processo, aplicada a uma organização



**No final desta sessão
serão capazes de.....**

...compreender o processo de definição de uma
estratégia de sustentabilidade

.....conhecer ferramentas disponíveis

...identificar alguns exemplos de boas práticas
inspiradoras, em diversos setores

PRIORIZAR



Nível 2

Da Estratégia ao Plano de Ação – Metas e Métricas





CONTEÚDOS

1. DA ESTRATÉGIA AO PLANO

1.1 A importância do plano

1.2 Como definir metas e métricas

2. VAMOS APLICAR

Definição de metas e métricas, a partir de uma estratégia (eixos e compromissos gerais)



**No final desta sessão
serão capazes de....**

- ... relacionar uma estratégia de sustentabilidade com um plano de ação
- ... reconhecer o processo de definição de metas e métricas
- ... partilhar casos de outras organizações, no contexto de um plano de ação

PRIORIZAR



Nível 3

A análise da dupla materialidade





CONTEÚDOS

1. A ANÁLISE DE DUPLA MATERIALIDADE

- 1.1 O que muda com a dupla materialidade
- 1.2 O processo

2. VAMOS APLICAR

- 2.1 Identificação das questões de sustentabilidade
- 2.2 Identificação dos IRO's
- 2.3 Avaliação dos IRO's



**No final desta sessão
serão capazes de....**

...entender o conceito de dupla materialidade

....reconhecer o processo de identificação de
questões de sustentabilidade, impactos, riscos e
oportunidades

...conhecer os critérios de avaliação de impactos,
riscos e oportunidades

ENVOLVER



Nível 1

Mudança comportamental e
partes interessadas





CONTEÚDOS

1. COMUNICAÇÃO E MUDANÇA COMPORTAMENTAL

- 1.1 Educação para a sustentabilidade
- 1.2 Comunicação eficaz em sustentabilidade
- 1.3 Mobilização para a mudança de comportamentos

2. ENVOLVIMENTO DE PARTES INTERESSADAS

- 2.1 Conceito, contextualização e importância
- 2.2 Processo, estratégias e impactos
- 2.3 Implicações na estratégia de sustentabilidade



No final desta sessão serão capazes de.....

- ... comunicar eficazmente a sustentabilidade enquanto ferramenta promotora da mudança de comportamentos dentro das organizações
- ... compreender o papel de partes interessadas na sustentabilidade organizacional
- ... aplicar estratégias para mobilizar partes interessadas a convergir na adoção de comportamentos sustentáveis e incorporar os seus contributos na estratégia da organização

ENVOLVER



Nível 2 Comunicação organizacional e perspectivas





CONTEÚDOS

1. COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NA PROMOÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

- 1.1 Identidade e gestão de marca
- 1.2 Certificações e envolvimento externo
- 1.3 Ferramentas e estratégias de comunicação

2. COMUNICAÇÃO EM PERSPECTIVA: AS EMPRESAS, AS ASSOCIAÇÕES E O SETOR PÚBLICO

- 2.1 Comunicação corporativa
- 2.2 Papel das associações e ONGs
- 2.3 Iniciativas e políticas públicas



No final desta sessão serão capazes de.....

... aprofundar conhecimentos sobre metodologias de comunicação organizacional para envolver partes interessadas na promoção de sustentabilidade

... conhecer as diferentes perspectivas de empresas, associações e do setor público na comunicação de sustentabilidade

... gerir comunicação de sustentabilidade com partes interessadas enquanto instrumento catalisador da mudança

ENVOLVER



Nível 3

Riscos reputacionais e plano de comunicação





CONTEÚDOS

1. RISCOS E OPORTUNIDADES REPUTACIONAIS

- 1.1 Riscos reputacionais
- 1.2 Green/Social Washing e transparência
- 1.3 Identificação de oportunidades

2. COLABORAÇÃO E COMUNICAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

- 2.1 Licença social para operar
- 2.2 Colaboração e parcerias
- 2.3 Comunicação e monitorização contínua



No final desta sessão serão capazes de.....

... identificar oportunidades e mitigar riscos reputacionais no envolvimento e comunicação com partes interessadas

... compreender as bases para uma estratégia de comunicação eficaz e ajustada ao contexto organizacional

... estimular a comunicação bilateral enquanto ferramenta de melhoria contínua com e para as partes interessadas



CONTEÚDOS

1. O CONCEITO DE *ACCOUNTABILITY*

1.1 Porquê reportar?

1.2 Como entender o exercício de reportar?

2. O REPORTE DE SUSTENTABILIDADE

2.1 Evolução do reporte e tendências

2.2 Contexto e instrumentos

3. A COMUNICAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE

3.1 Porquê comunicar a sustentabilidade?

4. CONSULTÓRIO

4.1 Partilha de casos dos participantes



No final desta sessão
serão capazes de....

... compreender o conceito de *accountability* como
exercício de transparência

... conhecer o contexto do *reporting* de
sustentabilidade, tendências, desafios e *guidelines*

REPORTAR



Nível 2

O meu primeiro relatório de sustentabilidade





CONTEÚDOS

1. O MEU PRIMEIRO RELATÓRIO

- 1.1 Motivações, recursos, perfil, expectativas
- 1.2 Fatores chave de sucesso e aspetos a evitar

2. O PROCESSO DE ELABORAÇÃO DE UM RELATO DE SUSTENTABILIDADE

- 2.1 Preparação
- 2.2 Recolha de informação
- 2.3 Estratégia e conteúdos
- 2.4 Finalização

3. CONSULTÓRIO

- 3.1 Partilha de casos dos participantes



No final desta sessão
serão capazes de....

... conhecer um processo de elaboração de um
relatório de sustentabilidade



Nível 3

Os novos requisitos europeus





CONTEÚDOS

1. CONTEXTO DA CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE

1.1 Pacto Ecológico Europeu e a Estratégia das
Finanças Sustentáveis

1.2. Instrumentos

2. A NOVA DIRETIVA DE REPORTE DE SUSTENTABILIDADE

2.1 Requisitos gerais

2.2 Novos standards ESRS

2.3 Pacote Omnibus

3. VAMOS APLICAR

Exercício prático para familiarizar os participantes
com os ESRS

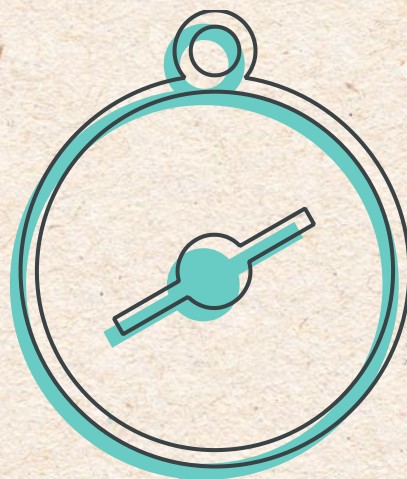
4. CONSULTÓRIO

4.1 Partilha de casos dos participantes



No final desta sessão
serão capazes de....

... conhecer os novos *standards* - *European Sustainability Reporting Standards* - e o contexto da nova diretiva de reporte europeia - *Corporate Sustainability Reporting Directive*



GOVERNO
DOS AÇORES


sustainazores

