



OBSERVATÓRIO do TURISMO
dos Açores

Práticas sustentáveis

Sector turístico regional | 2020

Boas práticas nos alojamentos

Animação turística

Agências de viagens

Rent-a-car

Restauração e similares

Ficha Técnica

AVALIAÇÃO DAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS DAS EMPRESAS TURÍSTICAS REGIONAIS



Objetivo

Avaliar as práticas sustentáveis das empresas turísticas dos Açores, bem como a prestação de serviços de turismo acessível e inclusivo.

Âmbito Territorial

Região Autónoma dos Açores, 9 ilhas.

Universo

Empresários de empresas turísticas – alojamentos, animação Turística, agências de viagens, rent-a-car, restauração e similares.

Amostra

636 inquéritos válidos

Margem de erro: 3%

Confiabilidade: 95%

Período de Auscultação

Ano 2020, Novembro

Meio de Implementação

Questionários online

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DOS AÇORES

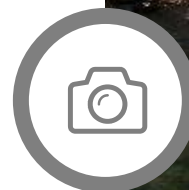
O Observatório do Turismo dos Açores é uma associação privada, sem fins lucrativos, cujos sócios fundadores são a Região Autónoma dos Açores, a Associação de Turismo dos Açores e a Universidade dos Açores.

Missão

Promover a análise, divulgação e o acompanhamento da evolução da atividade turística, de forma independente e responsável, garantindo a idoneidade da sua produção técnico-científica, de modo a contribuir para o desenvolvimento de um turismo sustentável na Região Autónoma dos Açores e integrado nas estratégias globais de desenvolvimento regional.

Visão

Tornar-se num pólo agregador de excelência de informação e monitorização de atividade turística dos Açores, contribuindo para a tomada de decisão assente no conhecimento.





Perfil Empresas Turísticas

Distribuição das empresas por **tipo de sector turístico**

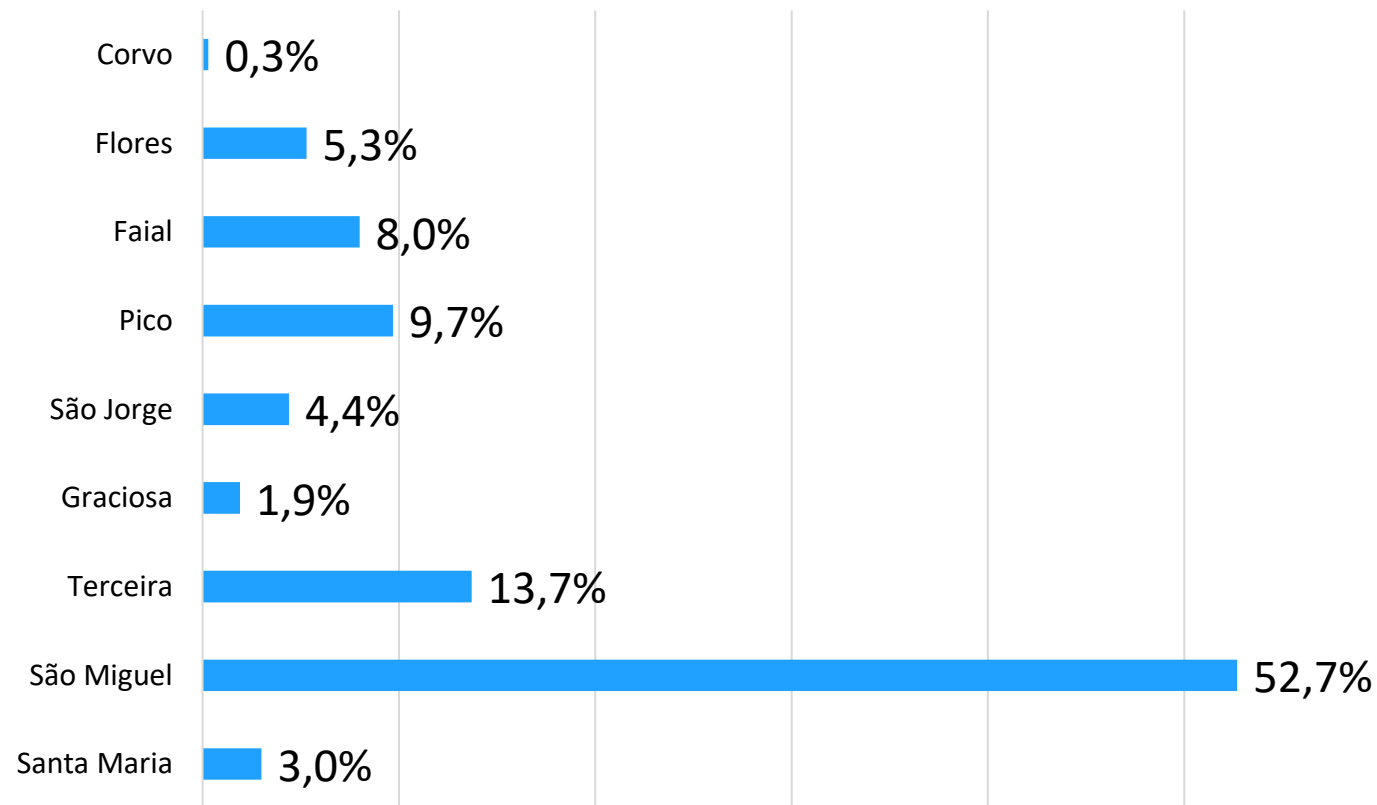
Alojamentos 75,6%

Animação turística 9,0%

Restauração e similares 8,5%

Agência de viagens e rent-a-car 3,8%

Distribuição dos empresários inquiridos, tendo em atenção a ilha em que as empresas se localizam



52,7%

São Miguel

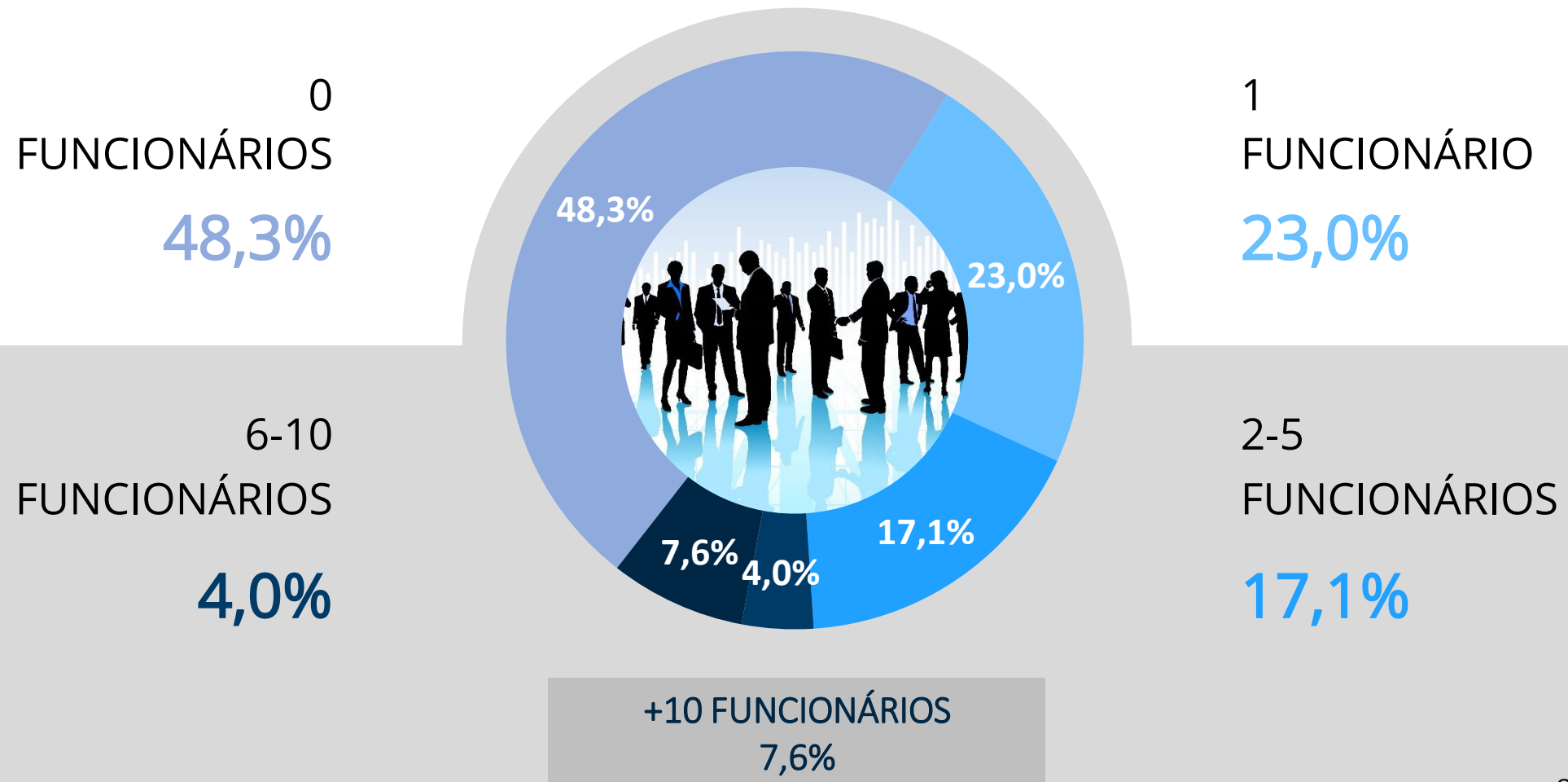
13,7%

Terceira

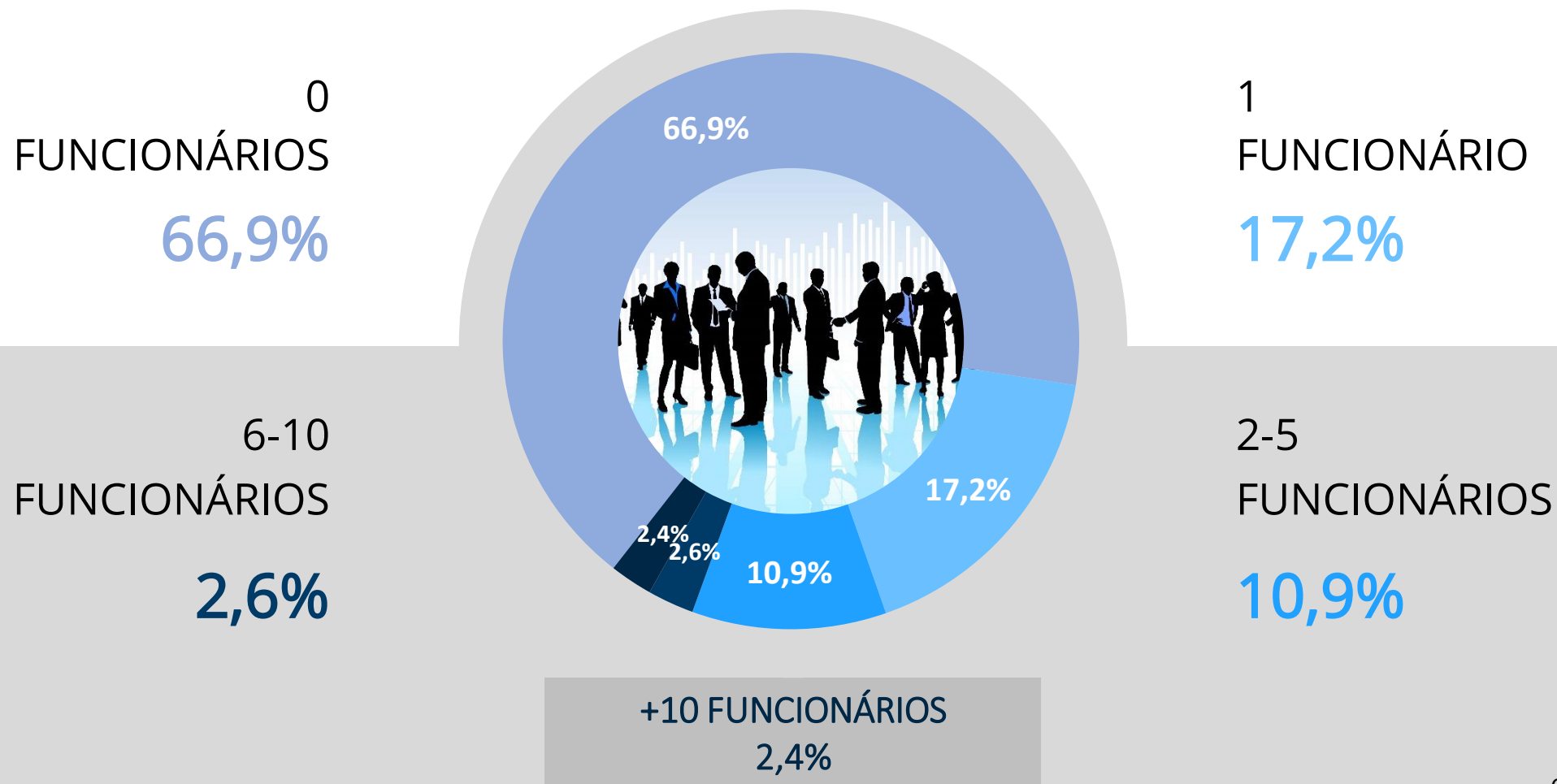
9,7%

Pico

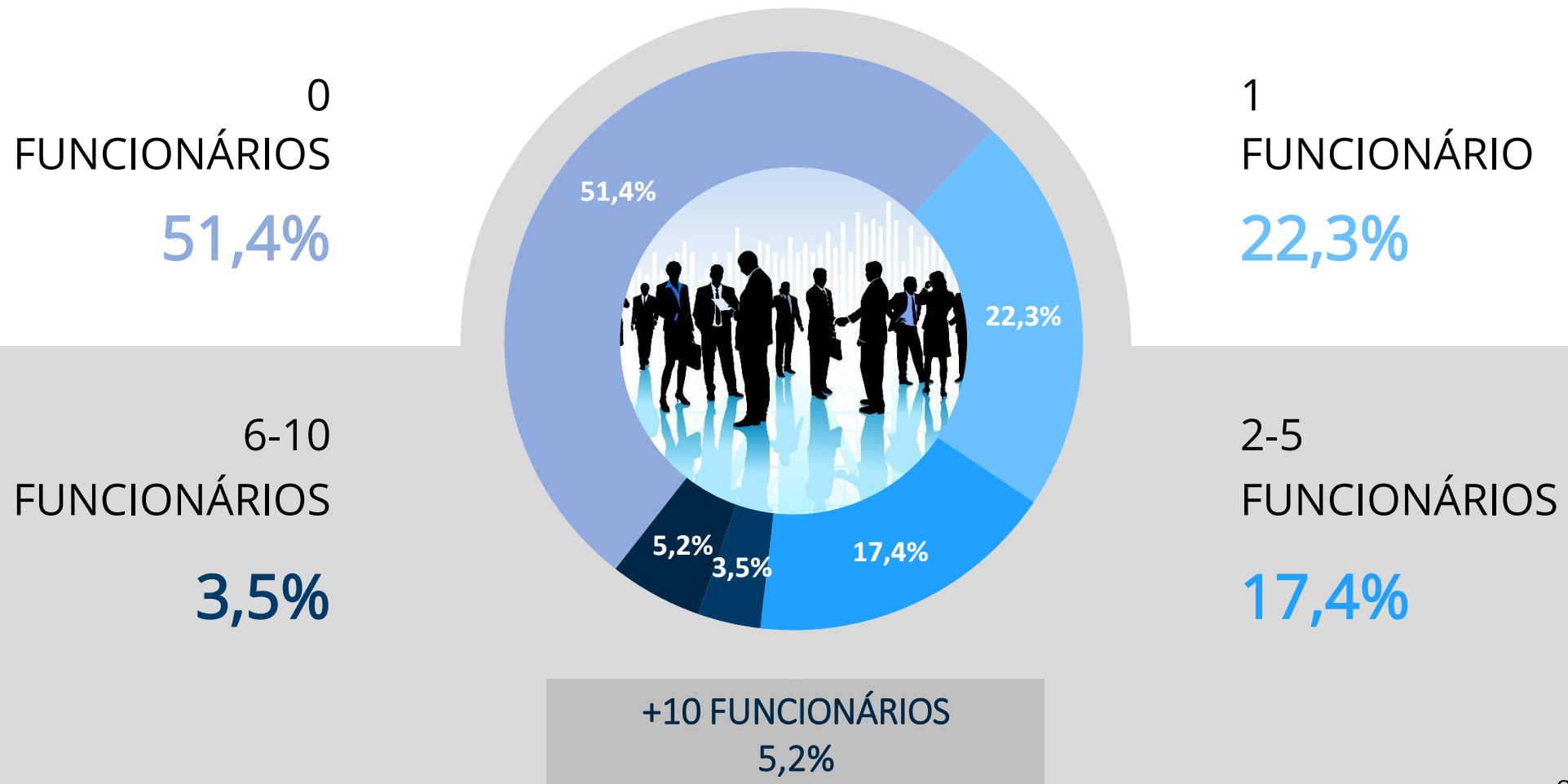
Nº de **funcionários** à data de 31 de agosto de 2019 com **contrato permanente/sem termo** ou superior a 12 meses:



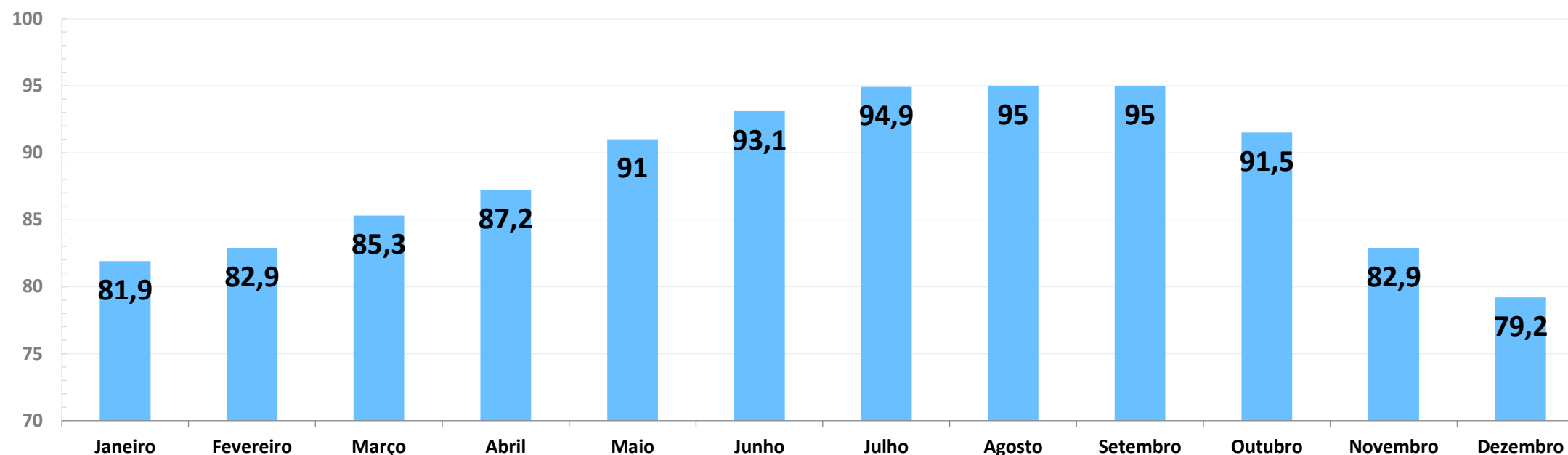
Nº de **funcionários** à data de 31 de agosto de 2019 **sazonais/com contrato inferior a 12 meses:**



Nº de **funcionários** à data de 31 de agosto de 2019 **com género feminino:**



Período de funcionamento anual das empresas



Considerando as respostas dos 625 empresários (casos válidos) que indicaram pelo menos 1 mês de funcionamento, verificou-se que os meses em que há mais empresas a funcionar são os meses de maio a outubro.

Avaliação da evolução dos principais indicadores do turismo nos Açores no decorrer dos últimos anos, na perceção dos empresários

9,7%
MUITO FRACO

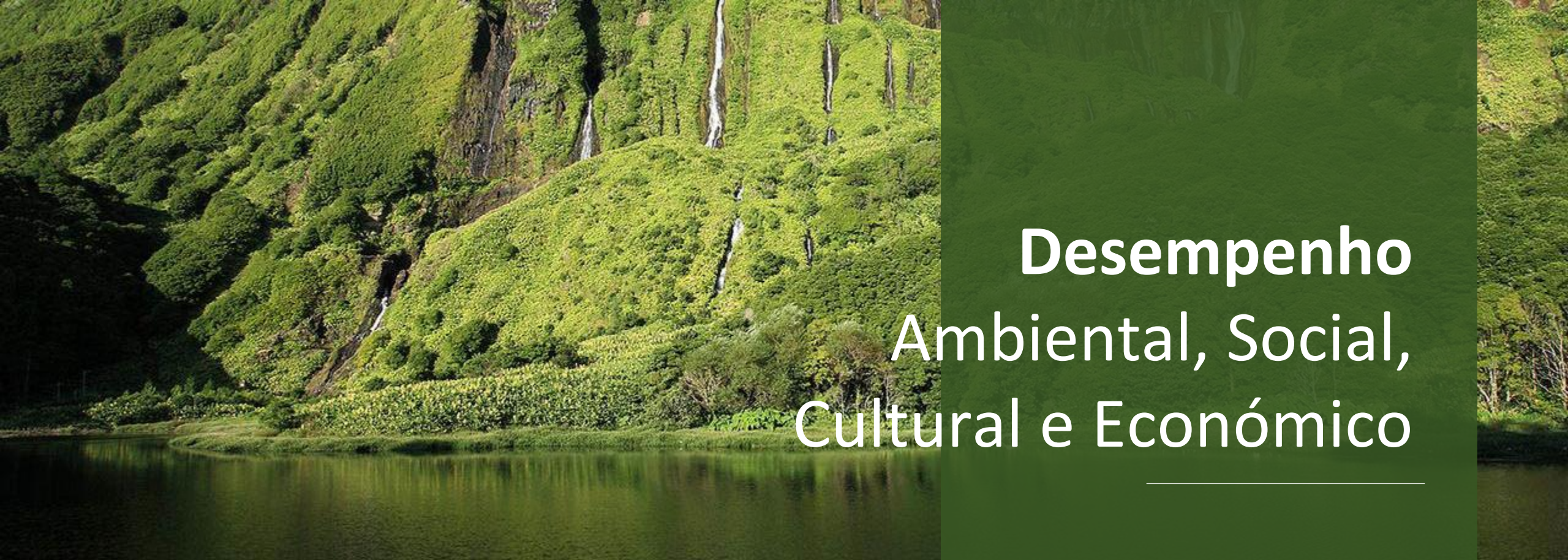
6,5%
FRACO

21,1%
RAZOÁVEL

44,8%
BOM

17,9%
MUITO BOM





Desempenho Ambiental, Social, Cultural e Económico

Tem conhecimento das iniciativas do
Turismo Sustentável nos Açores?
78,9%

Tem definida a missão, visão
e valores da sua empresa?
80,7%

Estabelece metas e objetivos
e forma periódica?
65,5%

Tem um sistema de avaliação de
opiniões dos clientes implementado?
73,6%

Já fez uma avaliação do impacto da
sua atividade no ambiente e no
desenvolvimento local?
29,3%

Tem priorizado as compras de bens
e serviços regionais?
94,7%

**Adoção de práticas
sustentáveis**

Tem adotado critérios de compra que tenham em consideração produtos ou serviços respeitadores do ambiente?

88,6%

7

Faz separação seletiva de resíduos?

94,5%

9

Sensibiliza os clientes para a poupança de água e de energia (através de panfletos, etc)?

56,0%

11

Organiza de forma regular ações de voluntariado com impacto positivo na comunidade local?

25,1%

8

Implementa medidas para medir e reduzir os resíduos?

72,9%

10

Implementa medidas para medir e reduzir o consumo de energia?

70,6%

12

Adoção de práticas sustentáveis

Implementa medidas para medir e
reduzir o consumo de energia?
70,6%

Adquire detergentes biodegradáveis,
fertilizantes biológicos e produtos
“amigos do ambiente”?
70,2%

Sensibiliza os clientes para a poupança
de água e de energia (através de
panfletos, etc)?
56,0%

13

15

17

14

Utiliza energias alternativas/renováveis
(solar, fotovoltaica, ou outra)?
29,9%

16

Assegura o destino final apropriado das
águas residuais (saneamento público,
fossa séptica)?
88,8%

18

Adquire detergentes biodegradáveis,
fertilizantes biológicos e
produtos “amigos do ambiente”?
70,2%

**Adoção de práticas
sustentáveis**

Minimiza a utilização de substâncias perigosas ou substitui-as por produtos menos perigosos?
92,3%

19

Dá formação e motiva os funcionários para a implementação de práticas sustentáveis?
78,1%

21

Os funcionários estão formados para lidar com substâncias perigosas?
65,2%

20

A empresa tem alguma certificação ou acreditação ambiental (ISO ou outra)?
16,5%

22

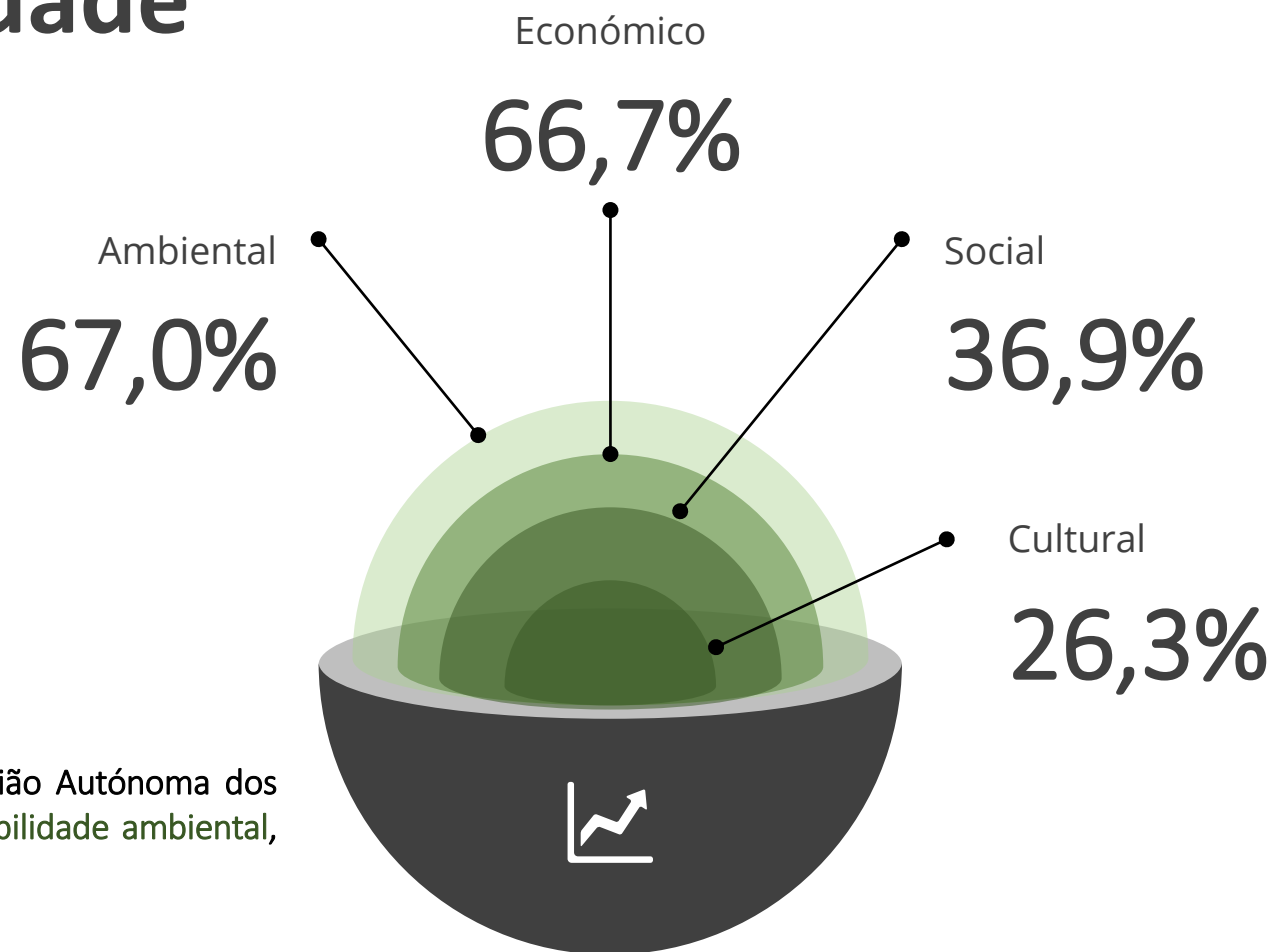
Adoção de práticas sustentáveis

Adoção de práticas sustentáveis

Na percepção dos empresários que responderam ao questionário, a grande maioria das empresas que participaram no estudo:



Eixos de sustentabilidade

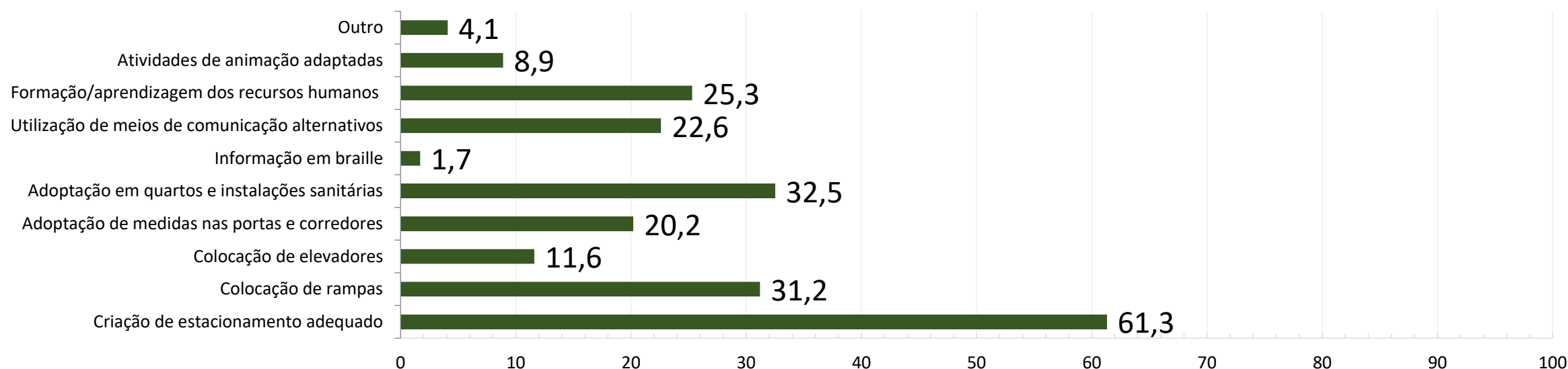


Os resultados sugerem que a maioria dos empresários da Região Autónoma dos Açores tem preocupações relacionadas com o eixo de **sustentabilidade ambiental**, embora haja ainda espaço para alargar essa consciencialização.



Turismo Acessível

Aspetos que tornaram as infraestruturas das empresas acessíveis



Relativamente à categoria “Outro”, os inquiridos especificaram alguns aspetos interessantes, tais como **ar condicionado, colocação de portas corta-fogo, piscina climatizada, reciclagem, todo o alojamento num único piso.**



OBSERVATÓRIO do TURISMO
dos Açores

 geral@otacores.com

 296 287 237

 otacores.com

 facebook.com/OTA.Azores