



OBSERVATÓRIO do TURISMO
dos Açores

Acompanhamento do impacto da pandemia **EMPRESAS TURÍSTICAS REGIONAIS**

- PERFIL DAS EMPRESAS
- IMPACTO DO COVID-19 NA ATIVIDADE DAS EMPRESAS
- ESTRATÉGIAS DE INCENTIVO À PRÁTICA DO TURISMO
- AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE PROATIVA DAS EMPRESAS



Ficha Técnica

COVID-19 – ACOMPANHAMENTO DO IMPACTO DA PANDEMIA NAS
EMPRESAS TURÍSTICAS REGIONAIS

Objetivo

Avaliar o impacto da COVID-19 na atividade turística regional

Âmbito Territorial

Região Autónoma dos Açores, 9 ilhas



Universo

Empresários de empresas turísticas:
Alojamentos, Animação Turística, Agências de viagens, Rent-a-car, Restauração e similares.

Amostra

506 inquéritos válidos

Período de Auscultação

Dezembro (2020) e Fevereiro (2021)

Meio de Implementação

Questionários online



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DOS AÇORES

Natureza, Missão e Visão

O Observatório do Turismo dos Açores é uma associação privada, sem fins lucrativos, cujos sócios fundadores são a Região Autónoma dos Açores, a Associação de Turismo dos Açores e a Universidade dos Açores.

★ Missão

Promover a análise, divulgação e o acompanhamento da evolução da atividade turística, de forma independente e responsável, garantindo a idoneidade da sua produção técnico-científica, de modo a contribuir para o desenvolvimento de um turismo sustentável na Região Autónoma dos Açores e integrado nas estratégias globais de desenvolvimento regional.

★ Visão

Tornar-se num pólo agregador de excelência de informação e monitorização de atividade turística dos Açores, contribuindo para a tomada de decisão assente no conhecimento.

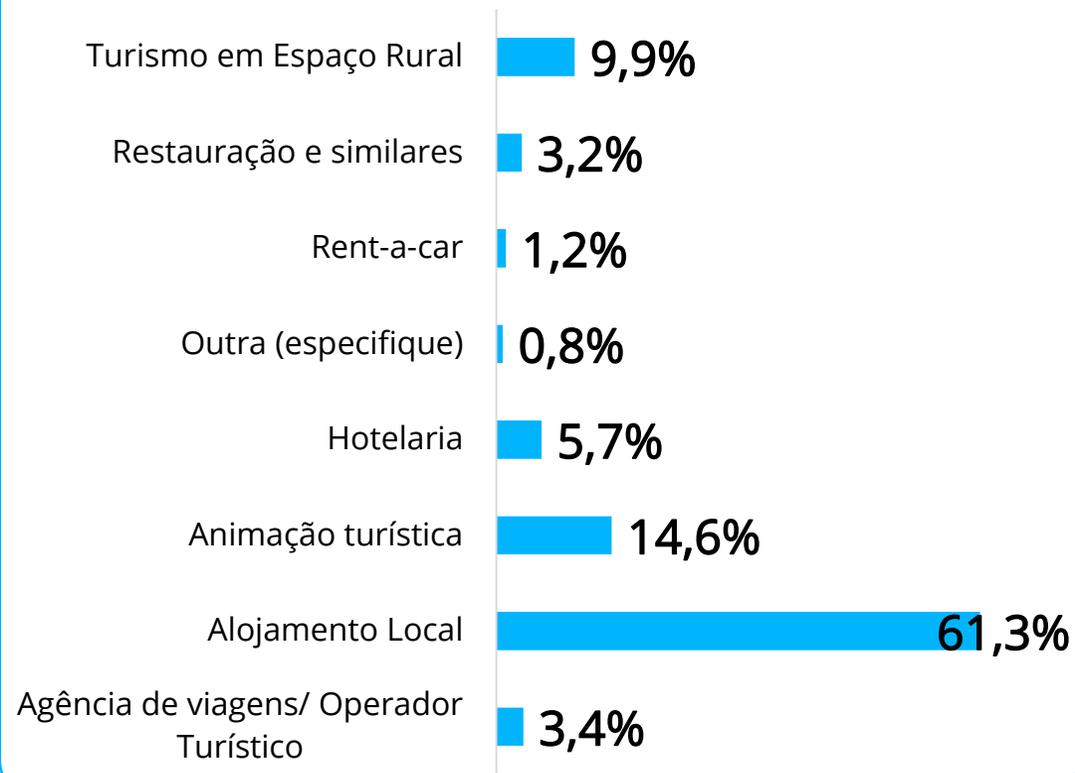
An aerial photograph of an airport tarmac. In the center, a large, semi-transparent blue circle is overlaid, containing the text 'Perfil das empresas' in white. The tarmac is paved and shows various ground support equipment, including a white truck, several yellow and blue carts, a red trailer, and a white mobile staircases. The wings of a large white aircraft are visible on the left and right sides of the frame. The background shows more tarmac and some distant structures.

Perfil das empresas

Tipo de atividade turística das empresas

CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

Tipo de sector de atividade



Tipo de entidade



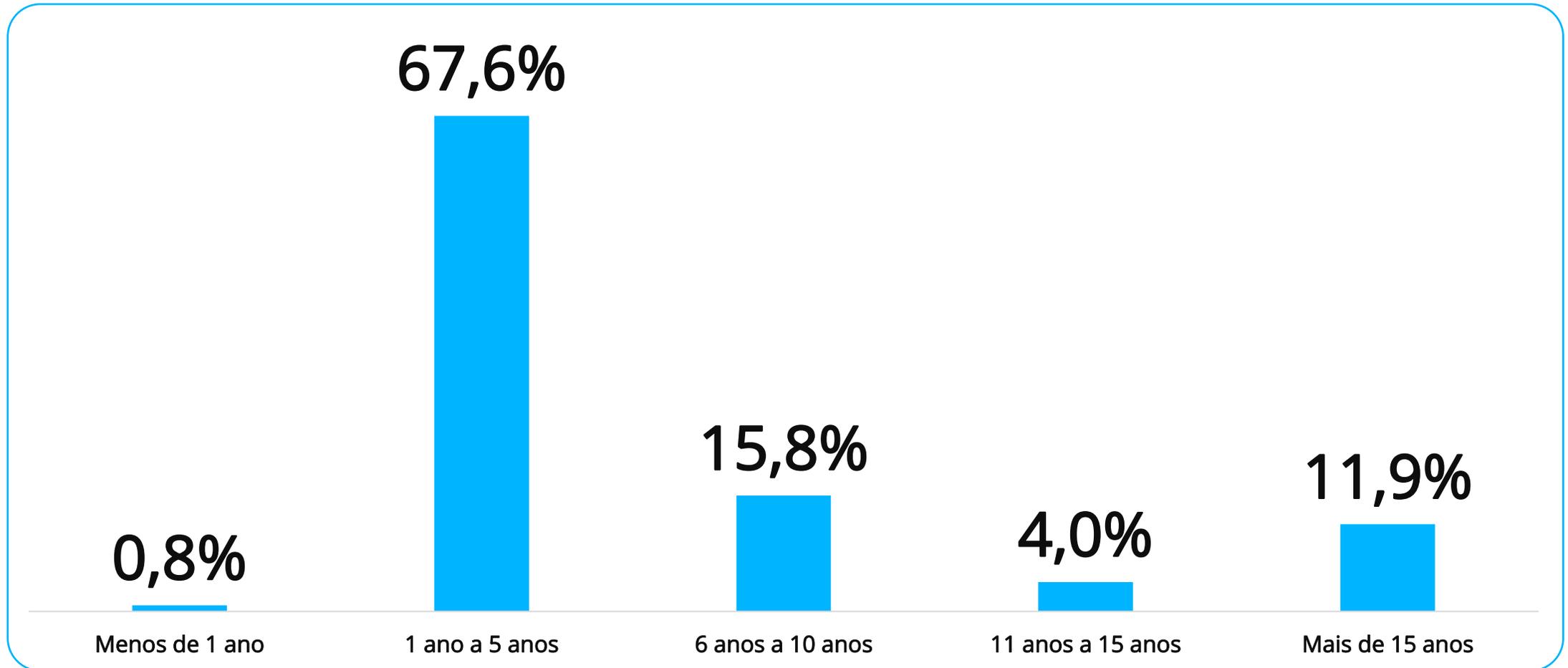
67,4%
Empresário
nome individual



32,6%
Sociedade

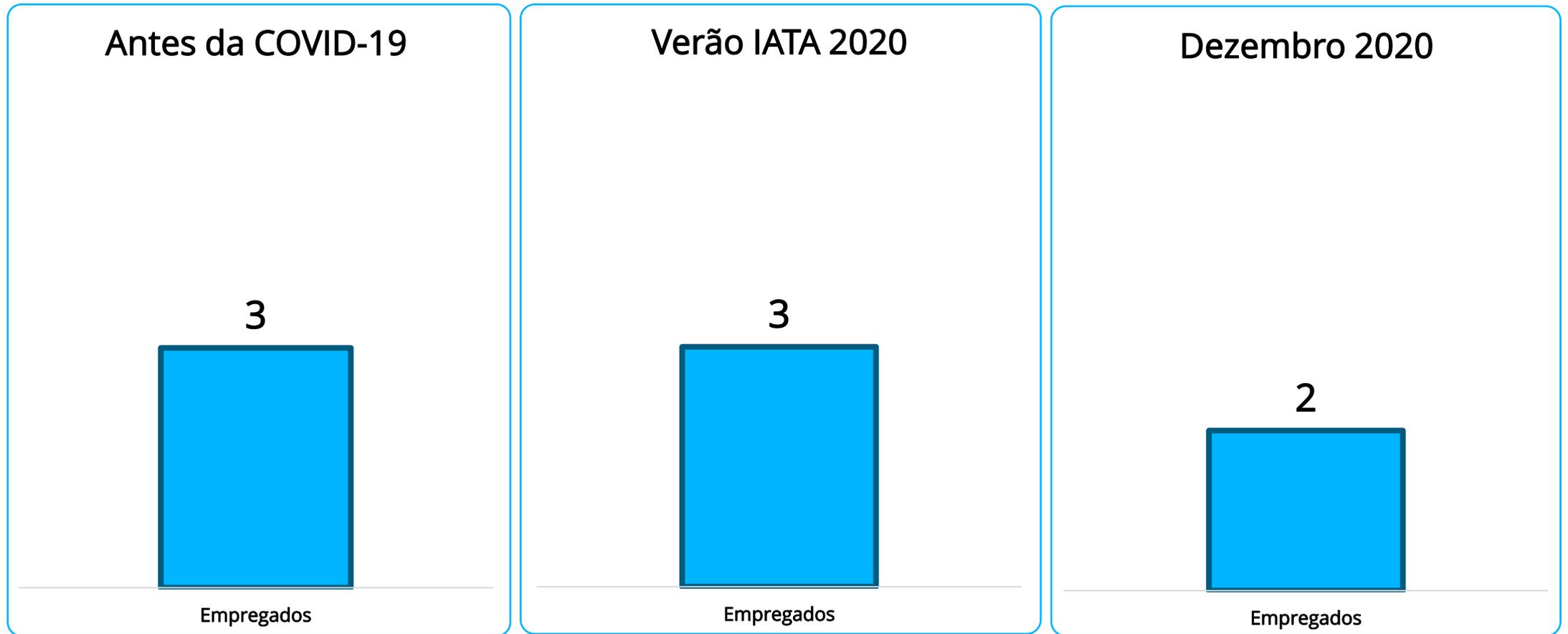
Anos de atividade turística das empresas

CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA



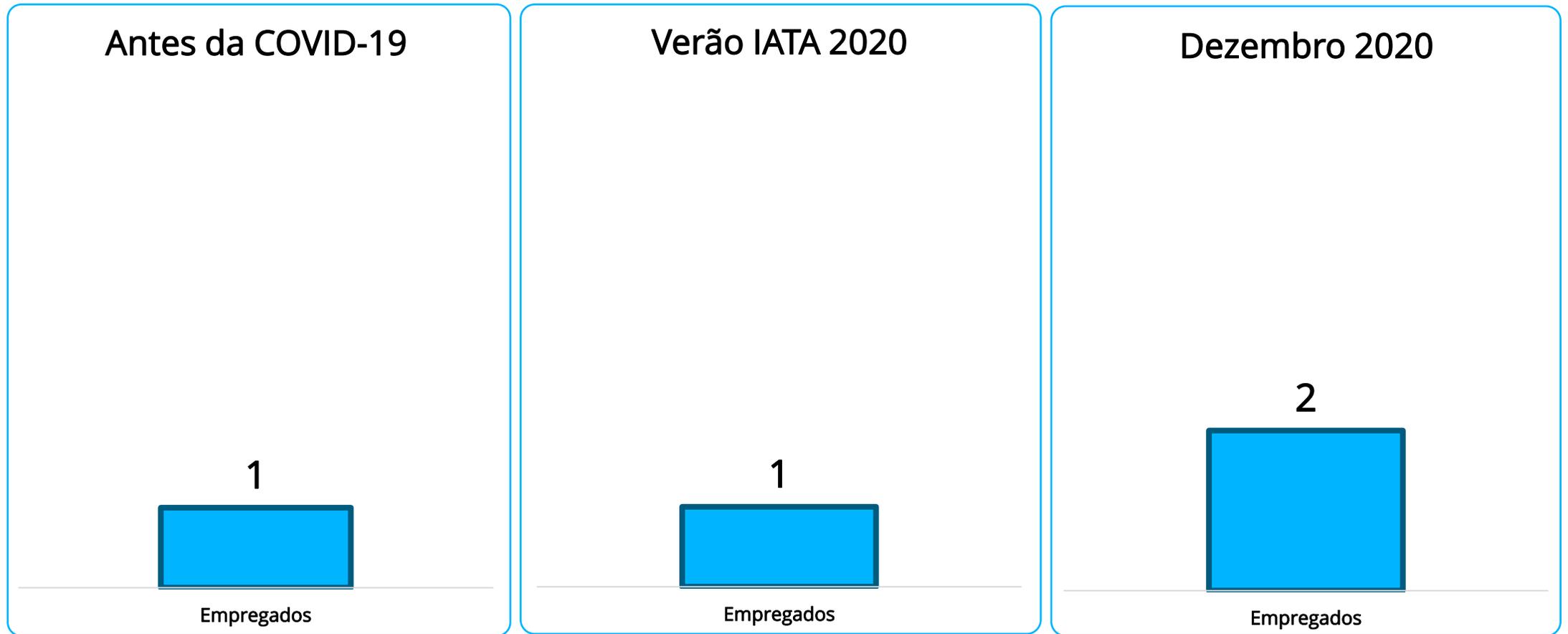
Nº de empregados **permanentes** nas empresas turísticas

CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA



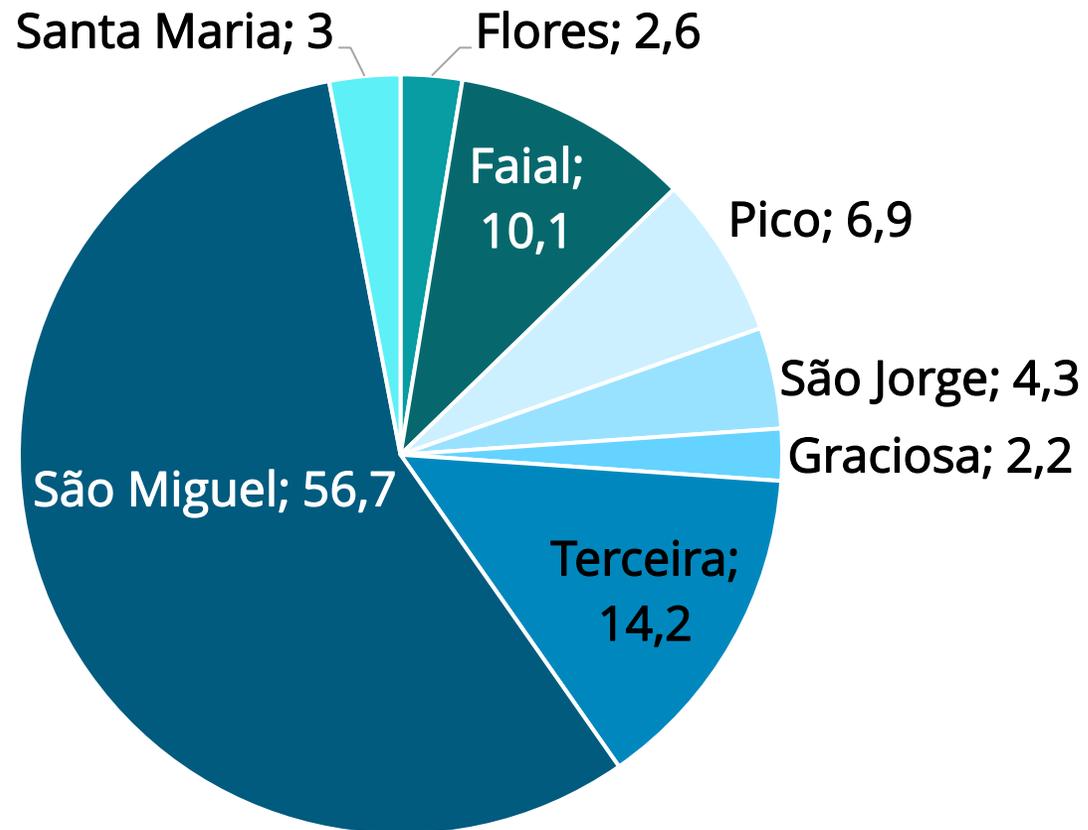
Nº de empregados **temporários** nas empresas turísticas

CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA



Localização das empresas turísticas

CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA



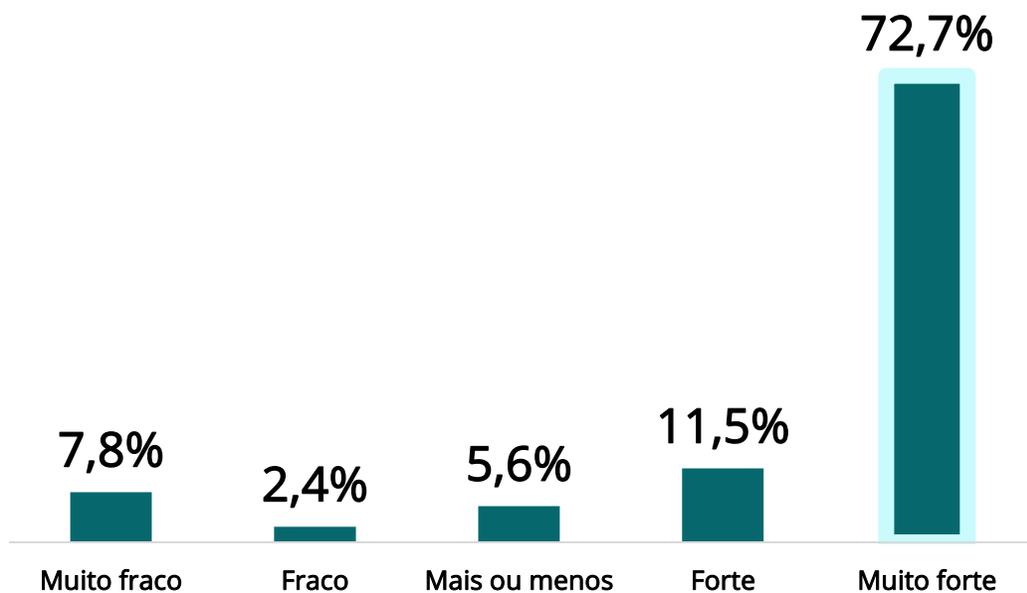
COVID-19 - ACOMPANHAMENTO DO IMPACTO DA
PANDEMIA NAS EMPRESAS TURÍSTICAS REGIONAIS

Impacto do COVID-19 na atividade turística regional

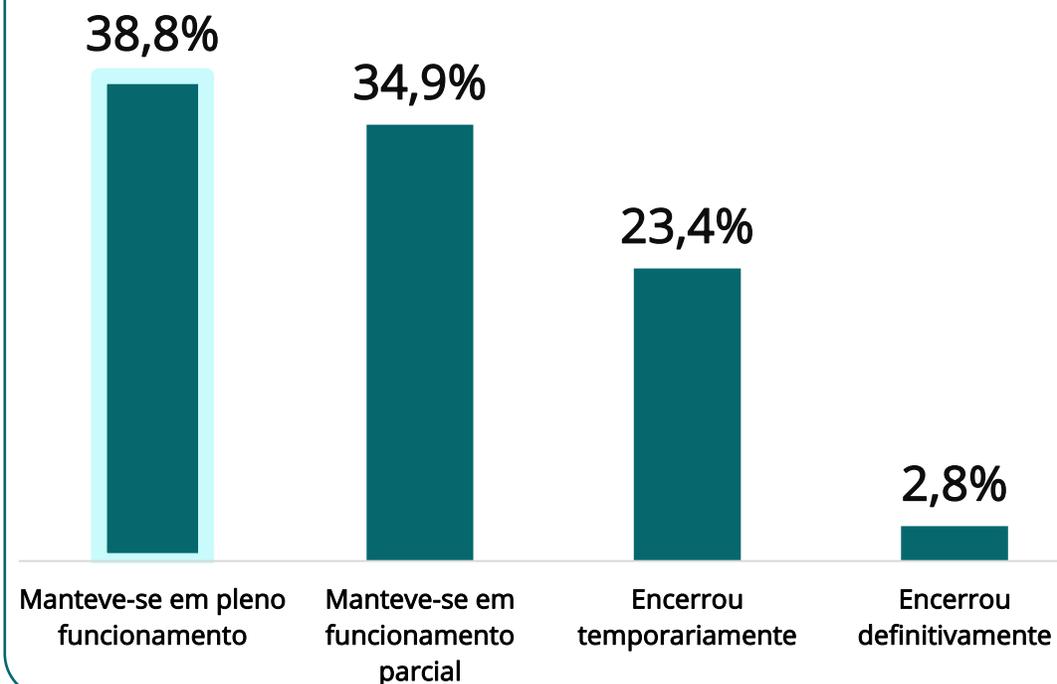


Impacto do COVID-19 na atividade turística regional

Grau de impacto negativo da pandemia nas empresas

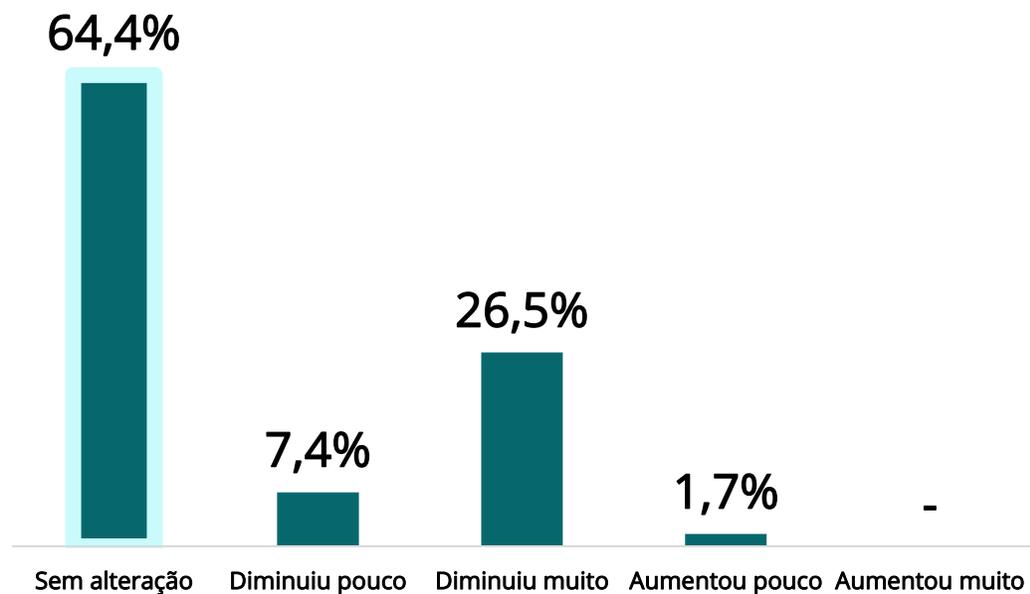


Situação das empresas na época alta de 2020

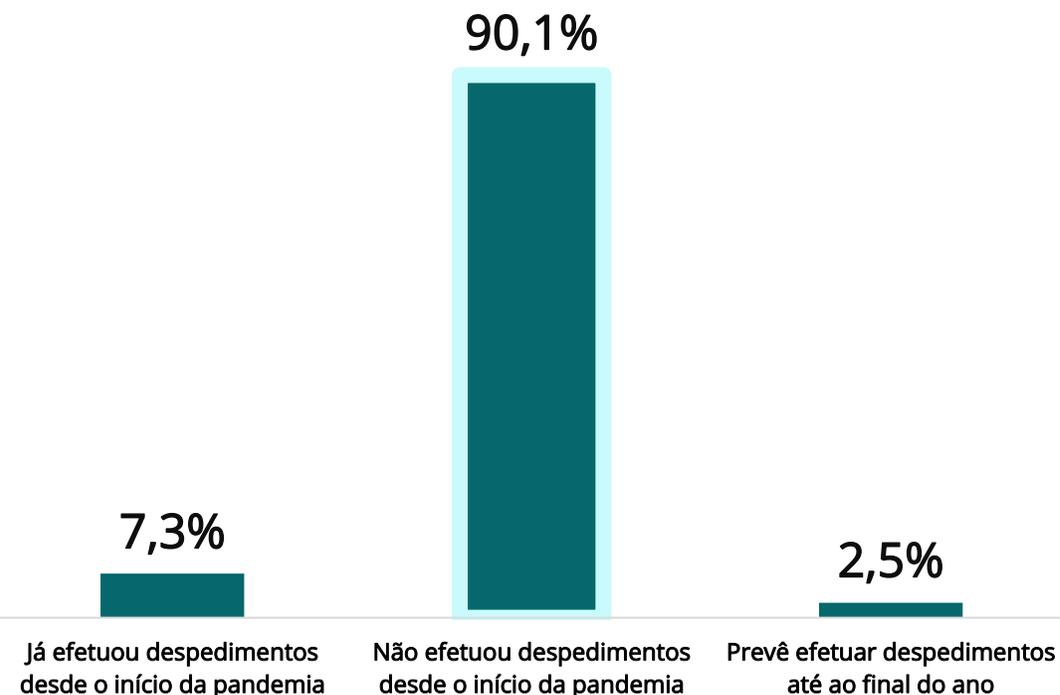


Impacto do COVID-19 na atividade turística regional

Evolução do pessoal ao serviço na época alta de 2020 nas empresas turísticas

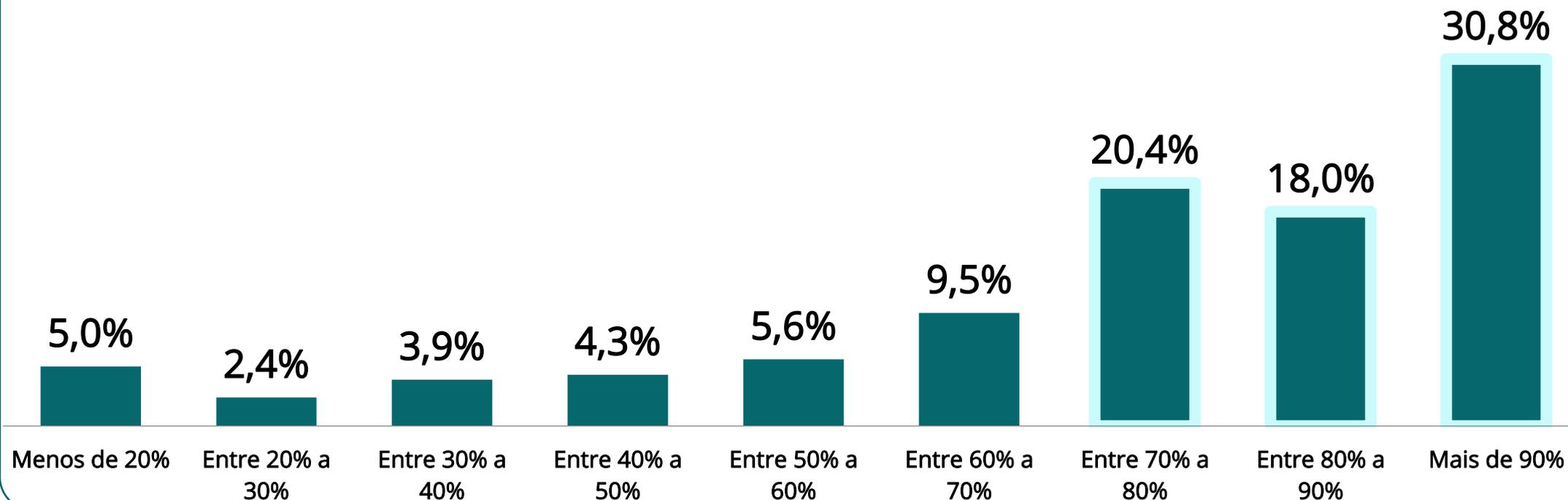


Despedimentos



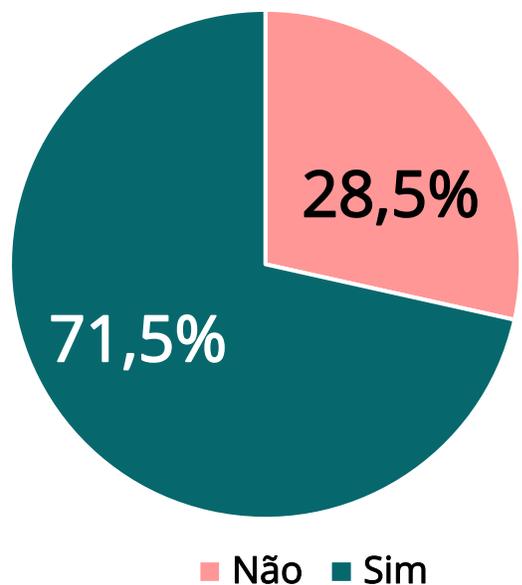
Impacto do COVID-19 na atividade turística regional

Estimativa de redução do volume de negócios na época alta de 2020

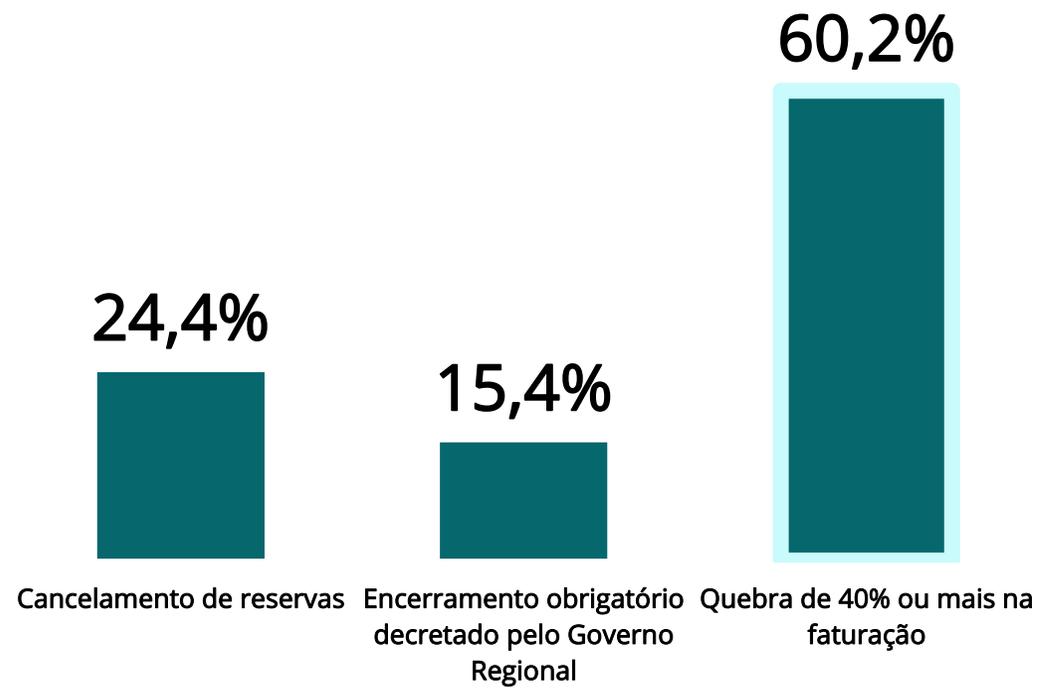


Impacto do COVID-19 na atividade turística regional

As empresas turísticas recorreram ao "lay-off" na época alta de 2020?

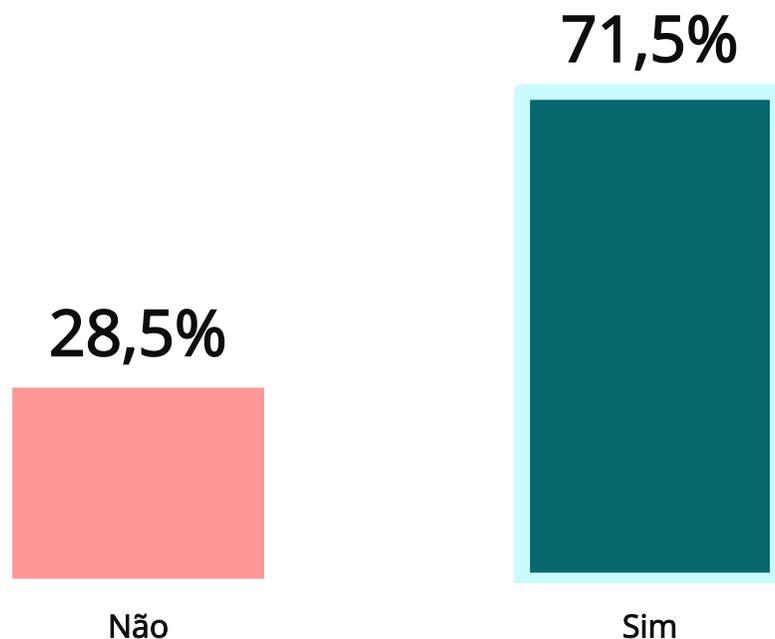


Principal motivo de recorrem ao "lay-off"

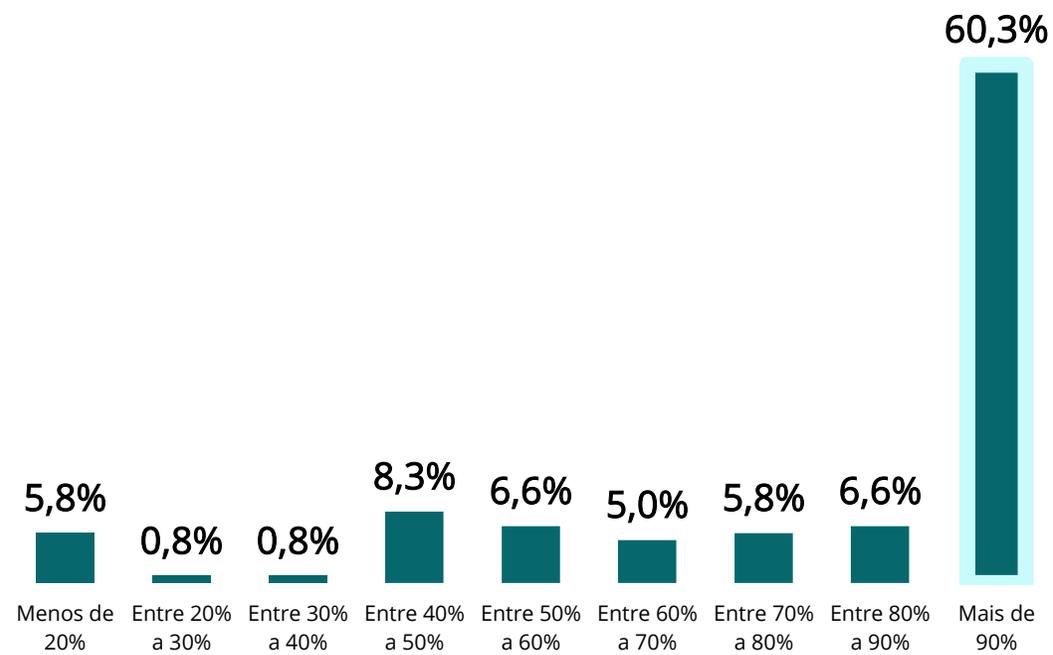


Impacto do COVID-19 na atividade turística regional

Se aplicaram o "lay-off", este foi aplicado a todos os trabalhadores na época alta de 2020?

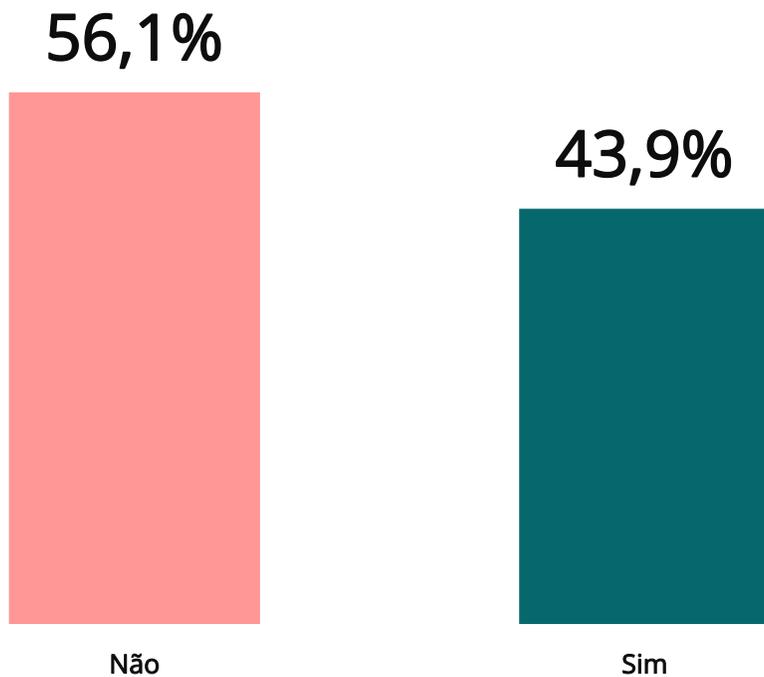


Percentagem média de funcionários a quem foi aplicado o regime de "lay-off" na época alta de 2020

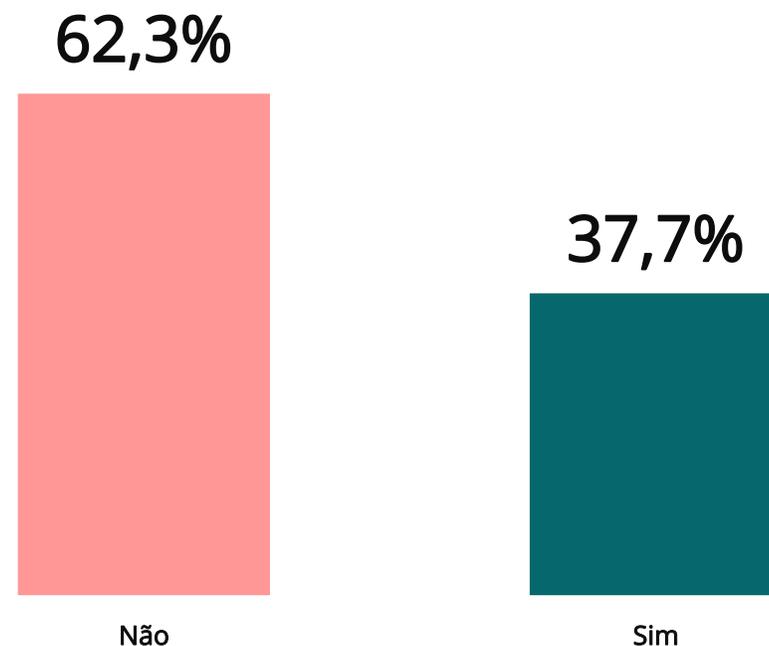


Impacto do COVID-19 na atividade turística regional

As empresas turísticas aderiram ao Complemento Regional ao Lay-off Normal, que visa incentivar a formação e a qualificação dos trabalhadores?

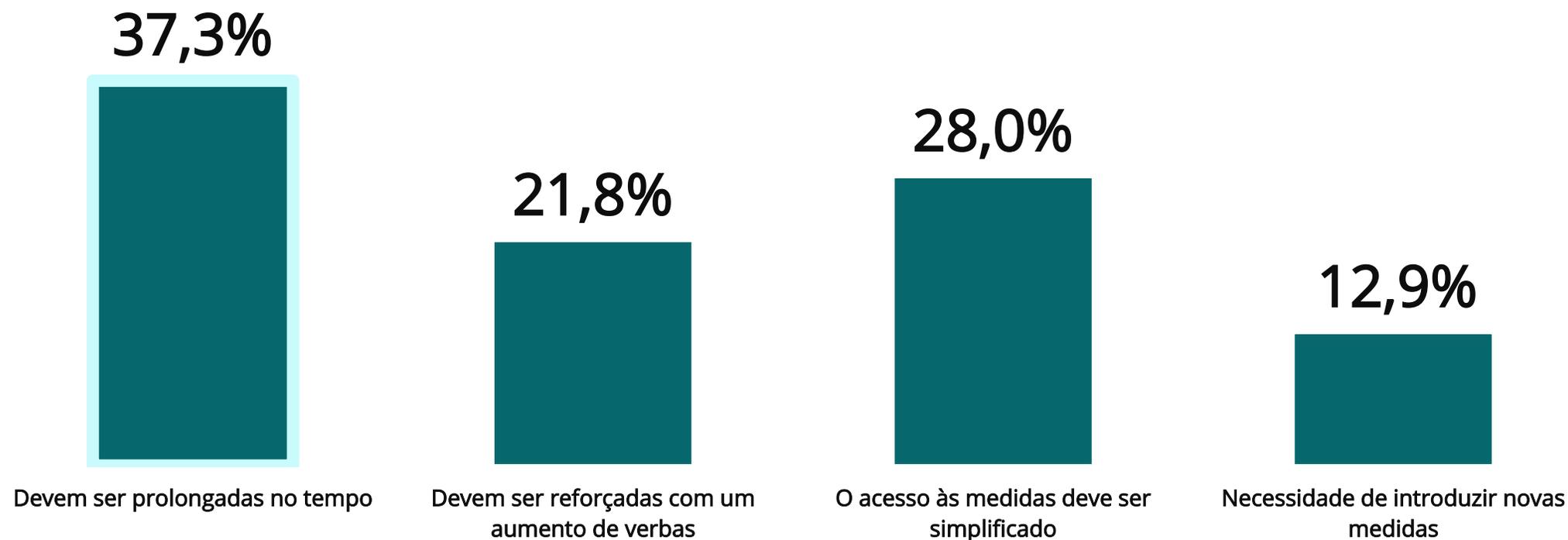


Recorreram às principais linhas de apoio ao Turismo lançadas pelo Governo Regional?



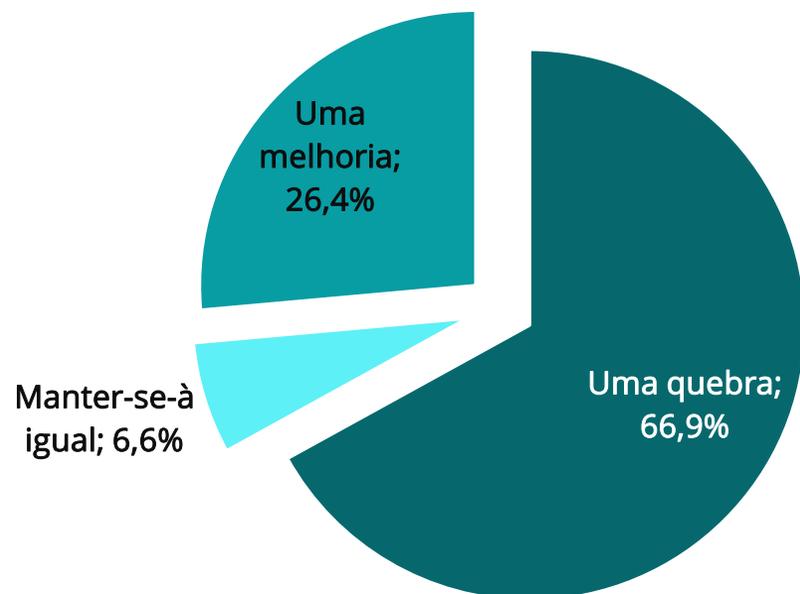
Impacto do COVID-19 na atividade turística regional

Em relação às principais linhas de apoio ao Turismo lançadas pelo Governo, as empresas consideram o seguinte:

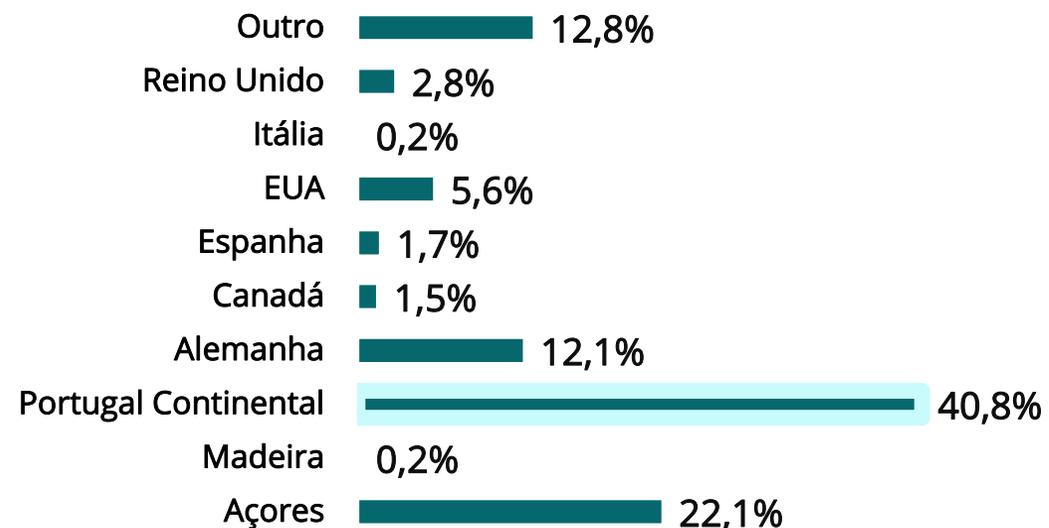


Impacto do COVID-19 na atividade turística regional

O que as empresas esperam para o seu negócio em 2020/2021 em comparação com o ano de 2019, no que diz respeito à faturação



O principal mercado emissor que tem procurado os serviços das empresas neste período de pandemia (ano de 2020)



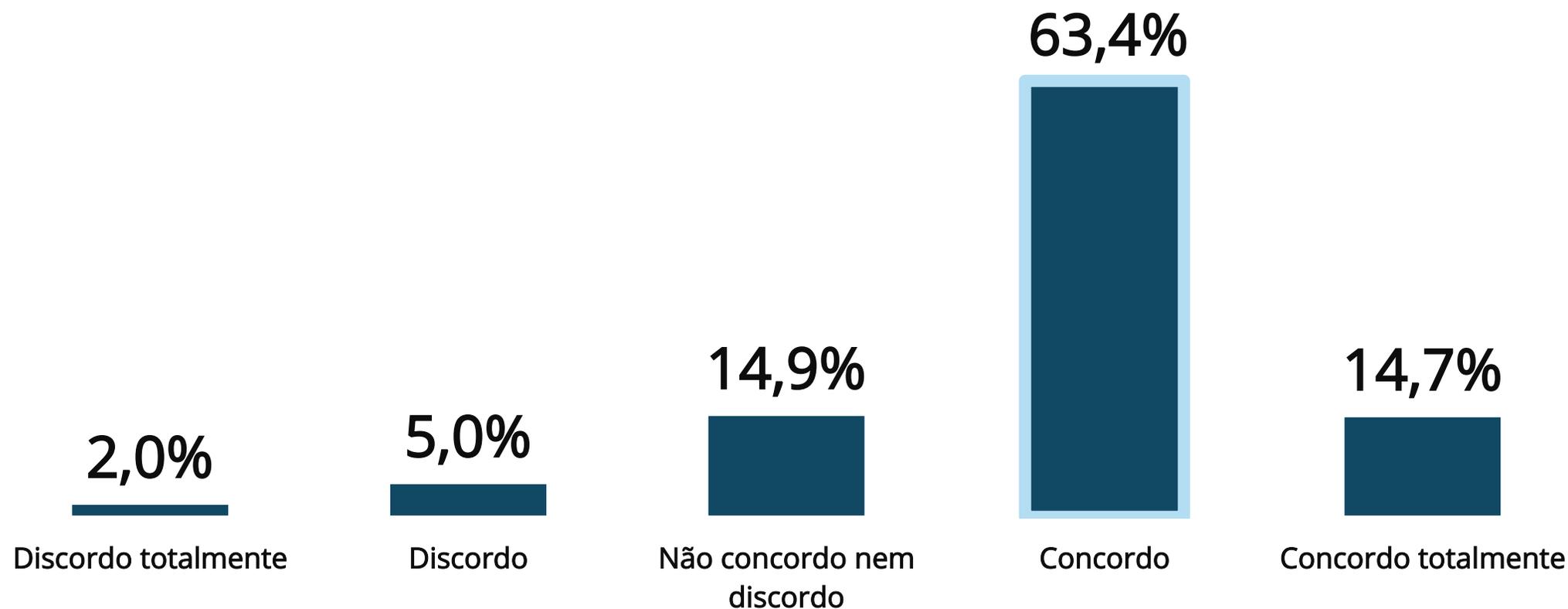
COVID-19 - ACOMPANHAMENTO DO IMPACTO DA
PANDEMIA NAS EMPRESAS TURÍSTICAS REGIONAIS

Impacto das estratégias de incentivo à prática do turismo



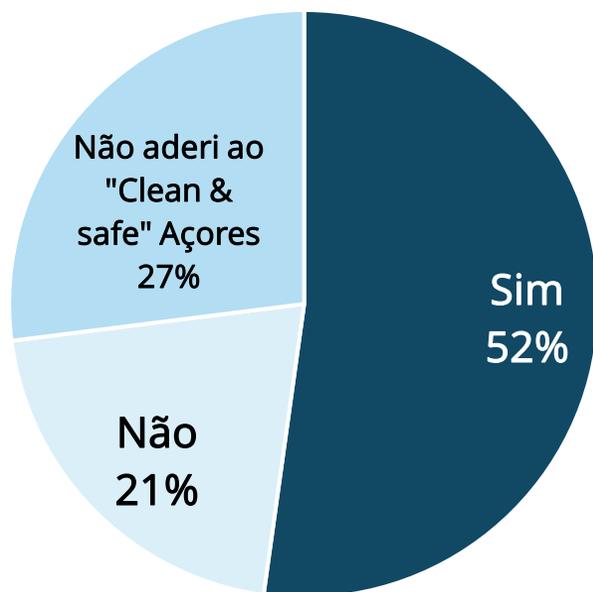
Impacto das estratégias de incentivo à prática do turismo

Opinião das empresas sobre as medidas sanitárias aplicadas na Região para controlo da pandemia

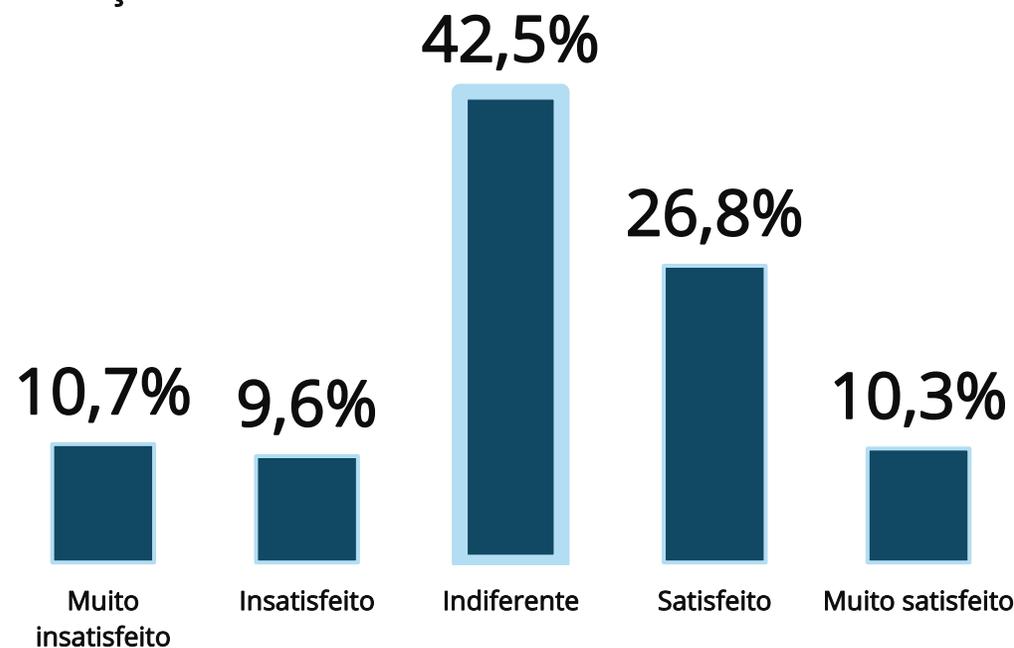


Impacto das estratégias de incentivo à prática do turismo

O selo "Clean&Safe" Açores é uma mais valia para as empresas

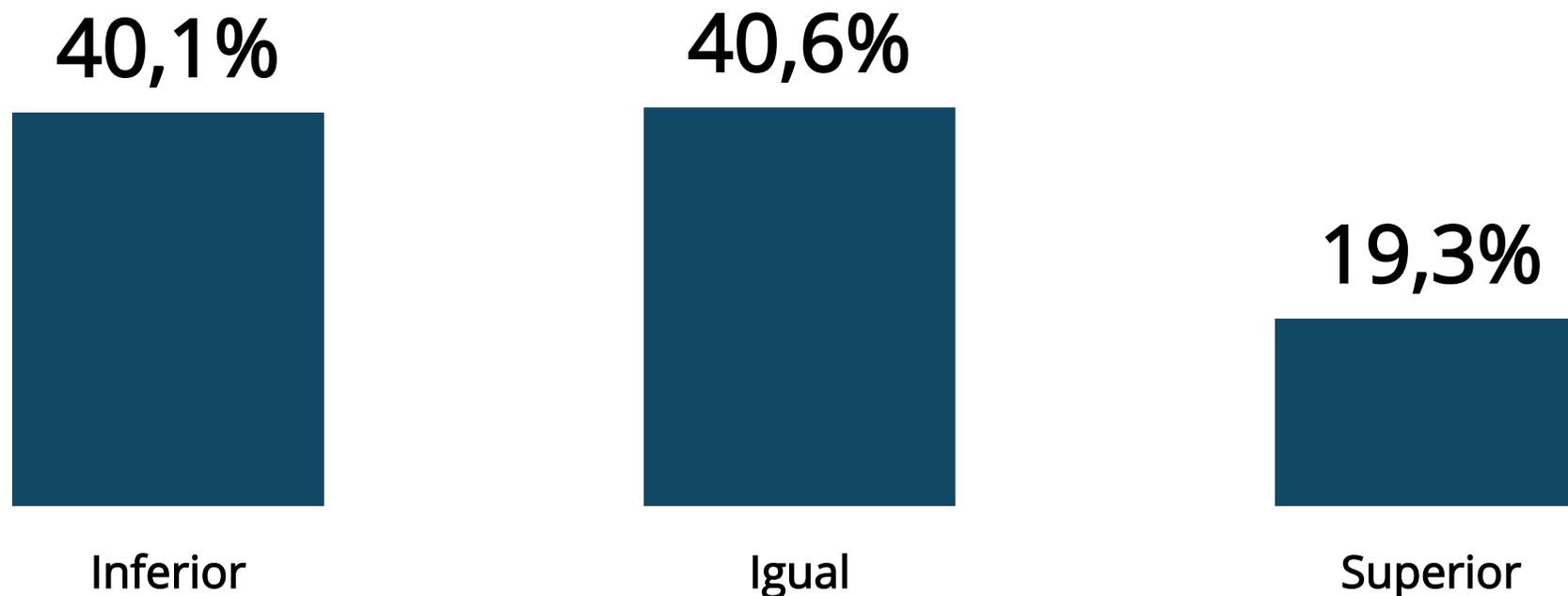


Grau de satisfação das empresas com o incentivo à realização de férias na época alta de 2020 nos Açores para residentes, o "VIVER OS AÇORES"



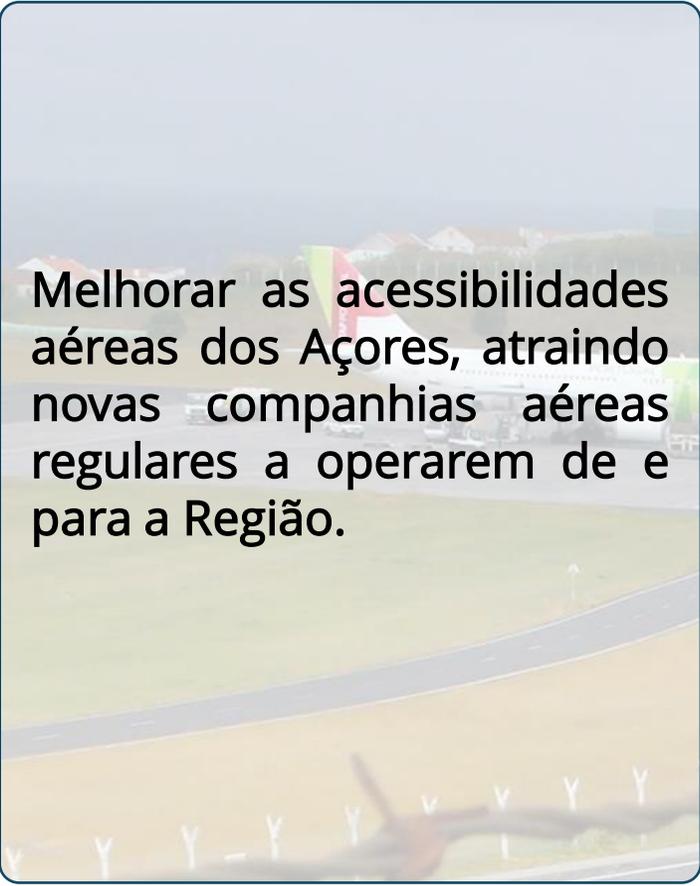
Impacto das estratégias de incentivo à prática do turismo

Volume de residentes a procurar a oferta turística das empresas, em relação ao ano de 2019, como resultado do incentivo concedido pelo Governo Regional à realização de férias nos Açores pelos residentes

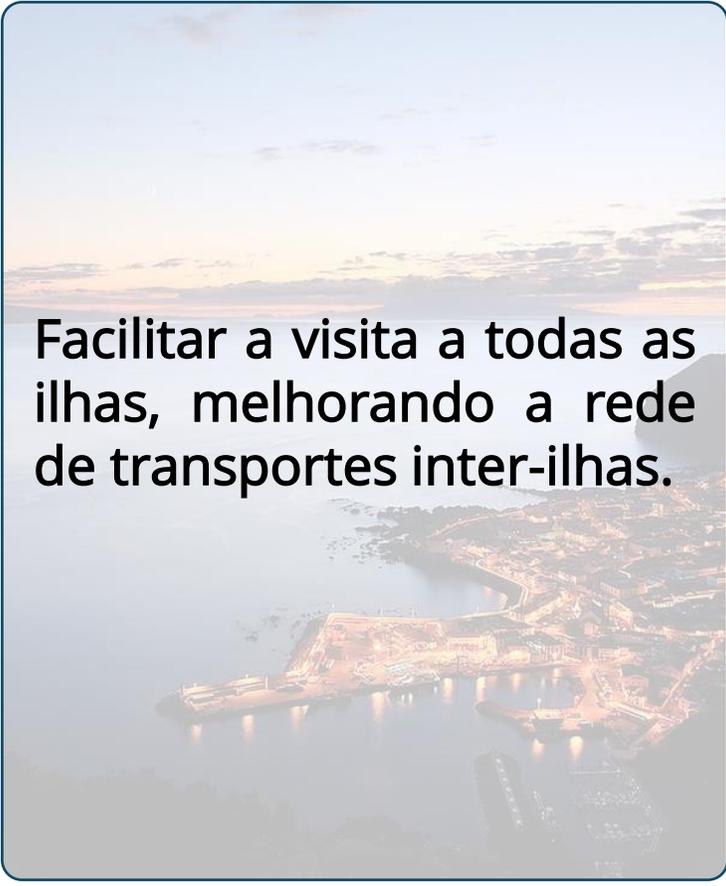


Impacto das estratégias de incentivo à prática do turismo

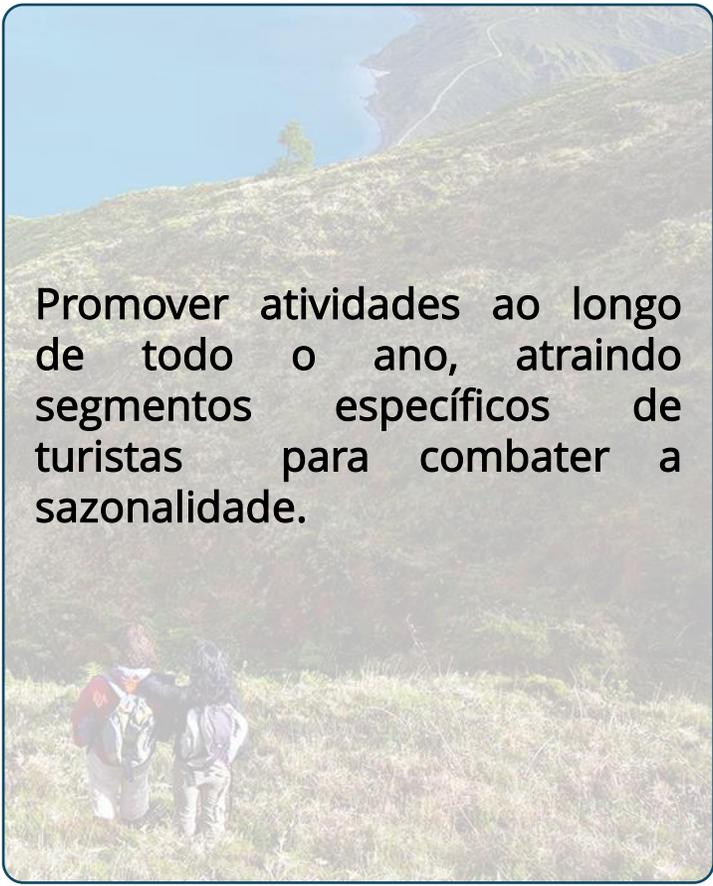
3 aspetos principais nos quais as empresas consideram que o turismo dos Açores terá que apostar com urgência no curto e médio prazos



Melhorar as acessibilidades aéreas dos Açores, atraindo novas companhias aéreas regulares a operarem de e para a Região.



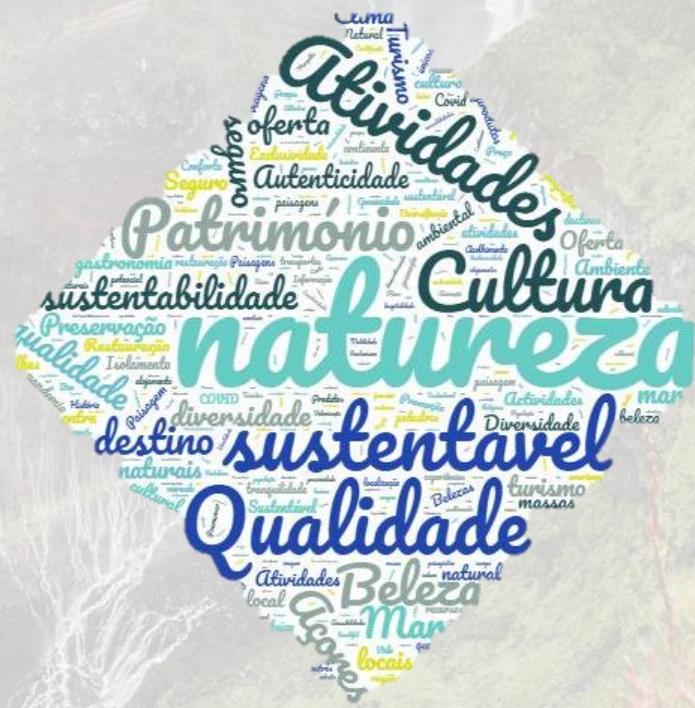
Facilitar a visita a todas as ilhas, melhorando a rede de transportes inter-ilhas.



Promover atividades ao longo de todo o ano, atraindo segmentos específicos de turistas para combater a sazonalidade.

Impacto das estratégias de incentivo à prática do turismo

Pontos Fortes do turismo identificados pelas empresas



Pontos Fracos do turismo identificados pelas empresas



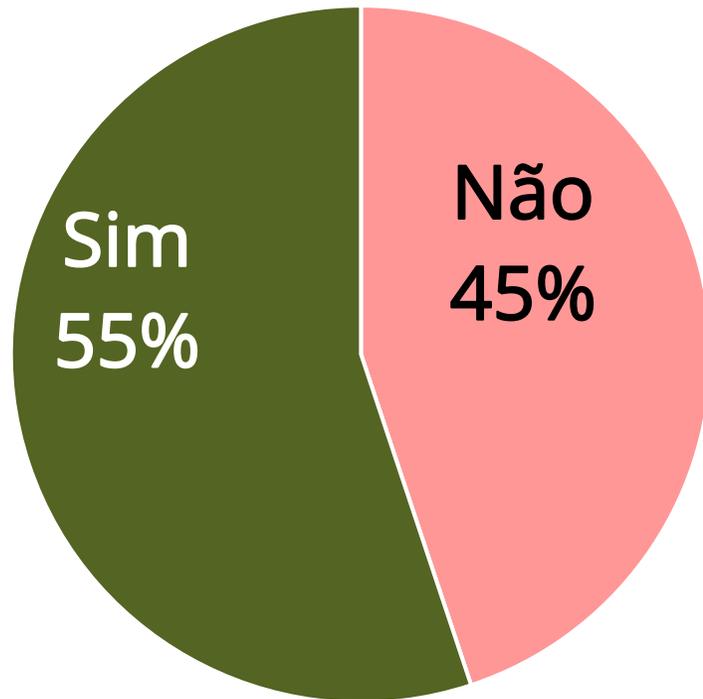
COVID-19 – ACOMPANHAMENTO DO IMPACTO DA
PANDEMIA NAS EMPRESAS TURÍSTICAS REGIONAIS

Avaliação da capacidade proativa das empresas

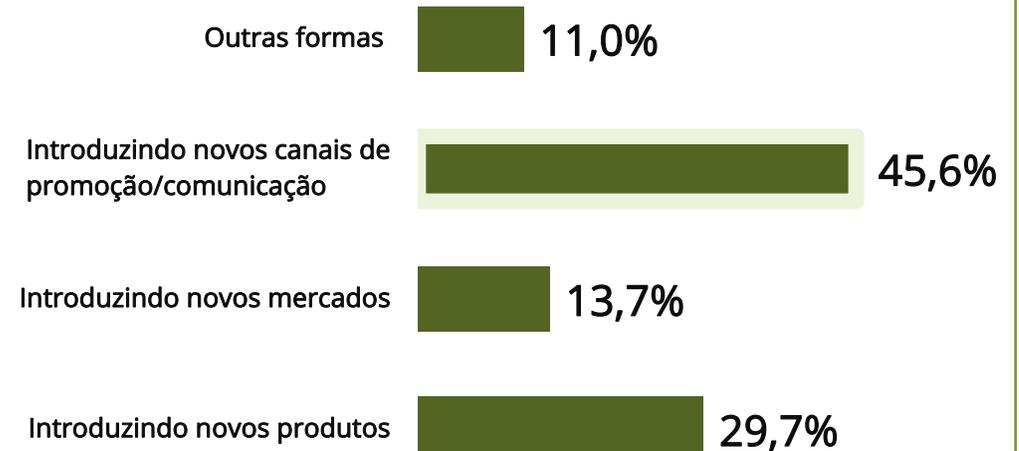


Avaliação da capacidade proativa das empresas

As empresas estão a repensar a sua oferta turística?

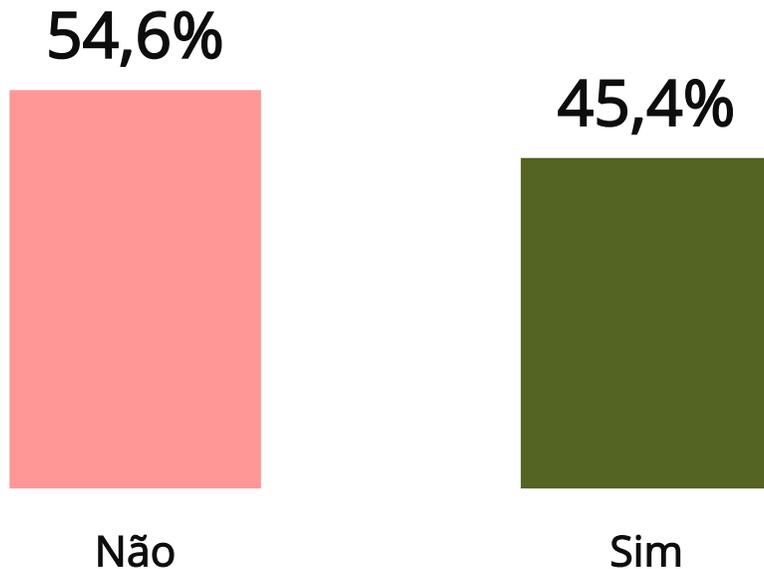


De que forma as empresa estão a aproveitar a paragem parcial ou total para inovar a sua oferta?

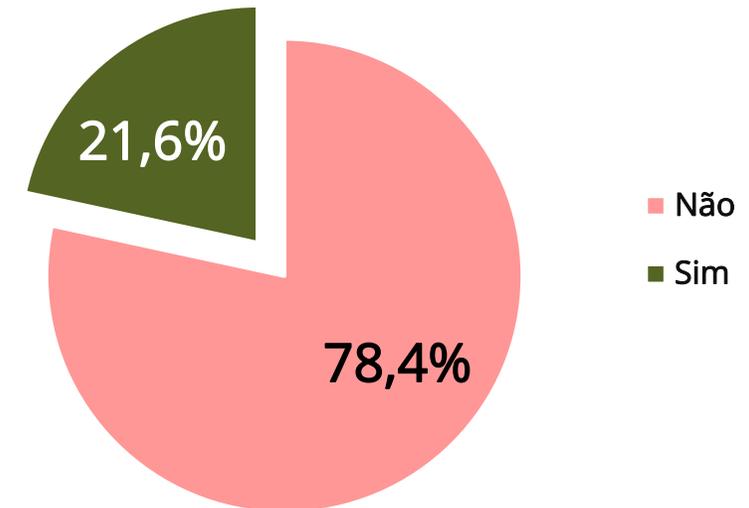


Avaliação da capacidade proativa das empresas

As empresas dependem das medidas de apoio para sobreviverem ao período de pandemia?

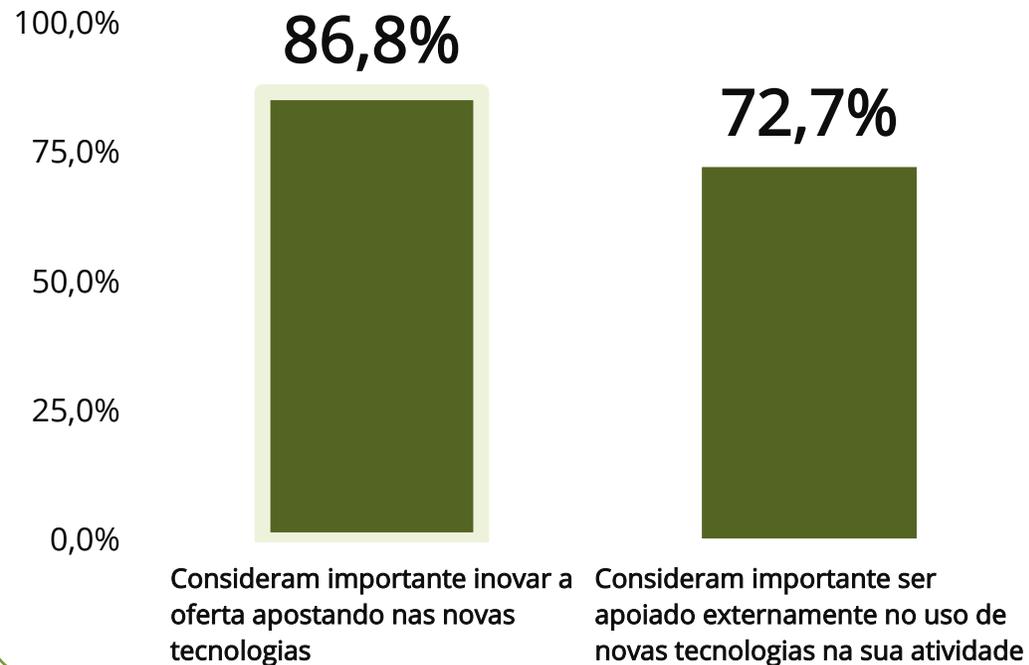


As empresas estão a aproveitar algumas situações de lay-off para promover a qualificação dos seus profissionais, para oferecer um serviço de maior qualidade, no futuro?

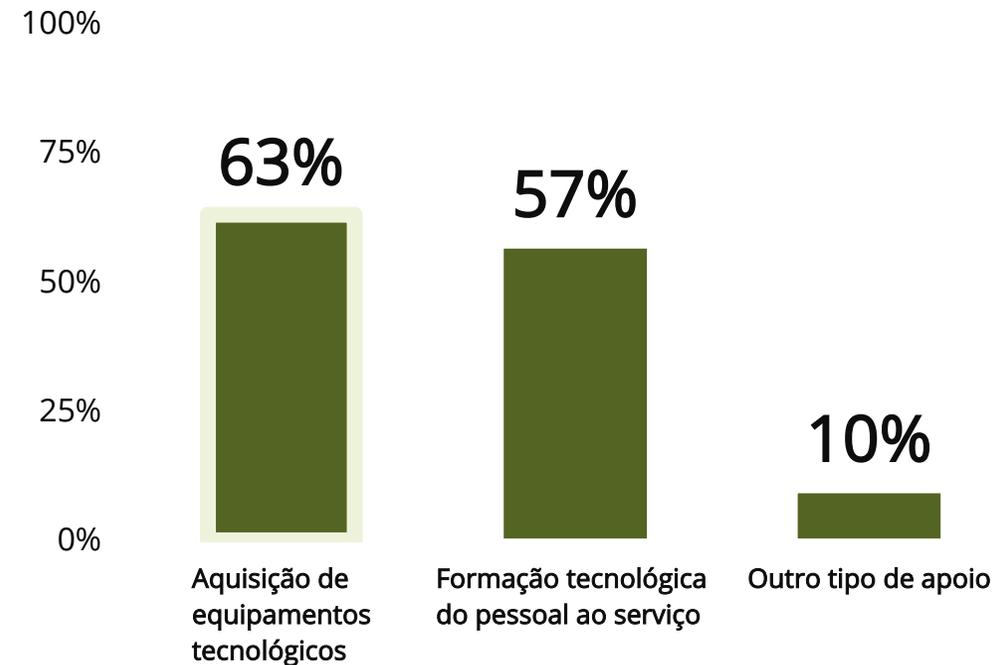


Avaliação da capacidade proativa das empresas

Empresas Turísticas e a Tecnologia

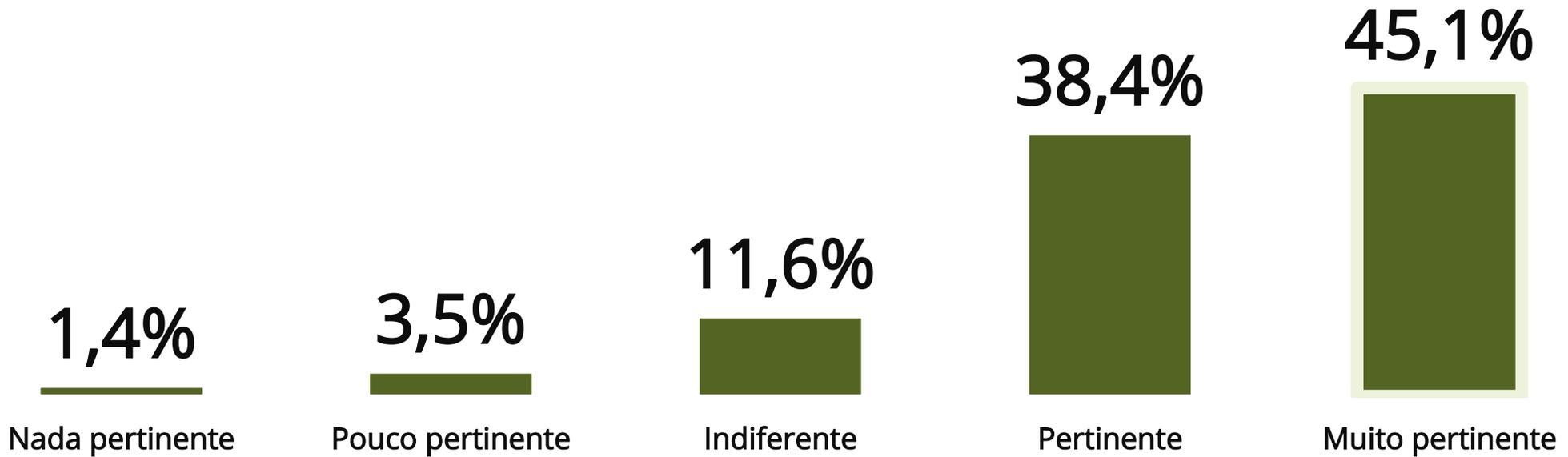


Tipos de apoio no uso de novas tecnologias



Avaliação da capacidade proativa das empresas

Será que as empresas consideram pertinente inovar através de experiências de turismo criativo?
(experiências que permite aos “viajantes” descobrir e entender a cultura local participando em atividades artísticas e criativas com os residentes - co-criação)





Website

www.otacores.com



Telefone

296 287 237



Email

geral@otacores.com



Observatório do Turismo dos Açores

Avenida Infante D. Henrique, nº 71

Solmar Avenida Center, Esc. 101

9504-529 Ponta Delgada